

사단법인 한국SCM학회

제39차 SCM핵심과정

일 시: 2021년 1월 19일(화) ~ 21일(목) 09:00 ~ 17:50

장 소: 온라인(ZOOM)

(사)한국SCM학회에서는 분야별 국내 최고 전문가 교수진과 산업계 컨설턴트로 구성된 강사진으로 운영되는 <제39차 SCM핵심교육> 과정에 여러분을 초대합니다.

본 과정은 한국 최고의 SCM교육과정으로서 새로운 트렌드를 반영하여 업데이트 되고 있으며, SCM의 변화와 혁신을 리드할 수 있는 전문가 양성을 목표하고 있습니다.

과정안내

- 일 시 : 2021년 1월 19일(화) ~ 21일(목) 09:00~17:50 (3일간)
- 장 소 : 온라인(ZOOM)
- 등 록 비 : 회원 57만원, 비회원 62만원, 학생 32만원
- 신 청 기 간 : ~01월 15일(금)까지, 첨부된 신청서 작성 후 이메일로 송부 (kscm@kscm.org)
- 결제방법: 카드, 계좌이체, 무통장입금 중 택1
학회 로그인 > 회원/결제 > 회비결제 > 사전등록비 > 전문가과정 교육비 체크 후 결제
- 수료증 수여, 교재, 한국SCM학회지(신청 시 우편발송), 모든 수강생에게 학회 정회원(당해연도) 자격부여
- 문 의: (사)한국SCM학회 사무국 (031-211-5269)

교육일정(안)

1일차

시간	주제	세부내용
09:00 - 10:15	SCM Overview	SCM의 의미와 진화, SCM의 핵심, Bullwhip Effect의 원인과 대응책, 공급망 가시성
10:30 - 11:45	수요 관리	수요의 특성, 수요계획, 수요의사소통, 수요 영향력, 수요우선순위 등
13:00 - 14:10	SCM 수요 예측	SCM 수요 예측 사례, 수요 예측 방법론 구분 시계열, 적응적 수요 예측 기법 수요예측과 마케팅, 수요 예측 솔루션 선정 방법
14:20 - 15:20		
15:30 - 16:40	SCM 구매전략	전략적 구매프로세스 및 공급계약, 온라인플랫폼 기반 통합공급망관리, Total Cost of Ownership과 구매원가관리, Arms-Length 공급자관리와 오픈 이노베이션 전략
16:50 - 17:50		

2일차

시간	주제	세부내용
09:00 - 10:15	SCM 재고관리	재고의 개념과 분류, 재고비용, 발주방식, 재고요인과 감축방법, 적정재고
10:30 - 11:45		
13:00 - 14:10	S&OP	S&OP 프로세스 New Paradigm과 성공전략, Assumption Management, S&OP 운영사례
14:20 - 15:20		
15:30 - 16:40	SCM 구축 및 정보시스템 사례	국내 기업의 업종별 SCM 프로젝트 구축 및 정보시스템 사례 분석
16:50 - 17:50		

3일차

시간	주제	세부내용
09:00 - 10:15	Smart SCM	4차 산업혁명, 인공지능, 기술혁신, 빅데이터, IoT, 공급사슬 Digital transformation 현황과 전망
10:30 - 11:45		
13:00 - 14:10	SCM 기업 사례	기업 SCM 사례. 핵심성공요인, SCM 구현 장애 극복 방안.
14:20 - 15:20		
15:30 - 16:40	SCM 프로세스 혁신 & 종합토론	SCM 프로세스 혁신. SCM Digital Transformation 변화 관리. SCM 문제 해결 종합 토론.
16:50 - 17:50		