

글로벌 기업들의 전사적 주문 관리 시스템 도입 시사점과 구현 사례



목차

1. 글로벌 경영 환경과 새로운 주문 관리 기술의 도입

- ▶ 글로벌 기업간 경쟁과 협업 환경 & IT
 - ▶ CxO의 과제 해결을 위한 CIO/CTO의 고민
 - ▶ 화주기업과 물류기업의 연동 혹은 자사와 파트너의 연동 이슈
- ★ **Distributed Order Management Technology to the Rescue**

2. 전사적 주문 관리 시스템(EOMS, DOM)의 역할

- ▶ 전사적 주문 관리 시스템의 필요성
- ▶ 전사적 주문 관리 시스템의 포지셔닝과 도입 현황

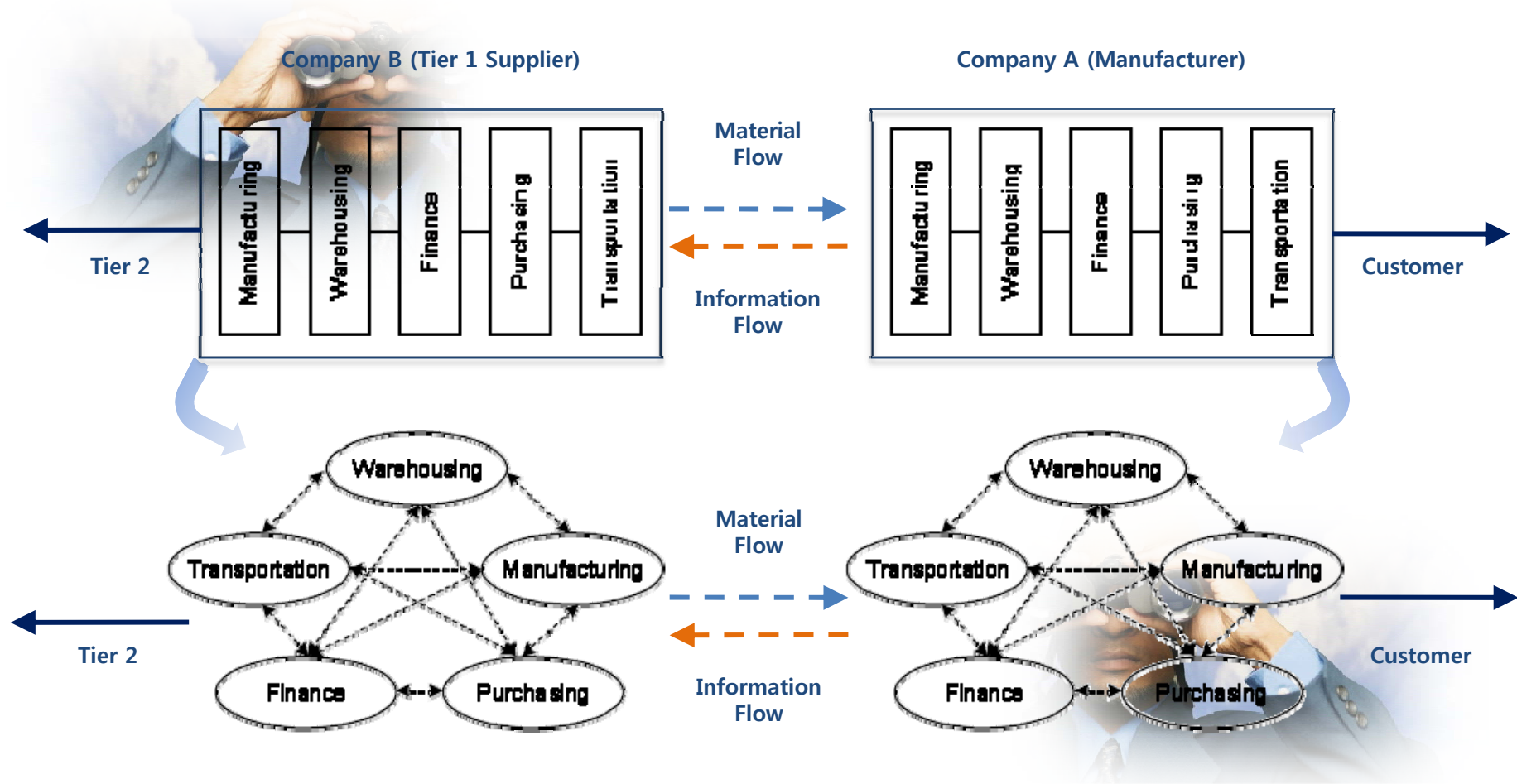
3. 글로벌 선도 기업의 EOMS 도입 사례

- ▶ 미국 SYSCO FOOD의 Redistribution Project의 전사 주문 관리 시스템 도입 사례
- ▶ DPWN의 SPL 운영을 위한 글로벌 IS 인프라 혁신 사례

1. 글로벌 경영 환경과 새로운 주문 관리 기술의 도입

글로벌 기업간 경쟁과 협업 환경 & IT

But the Challenges Are Complex – Supply Network is Integrated & Collaborated

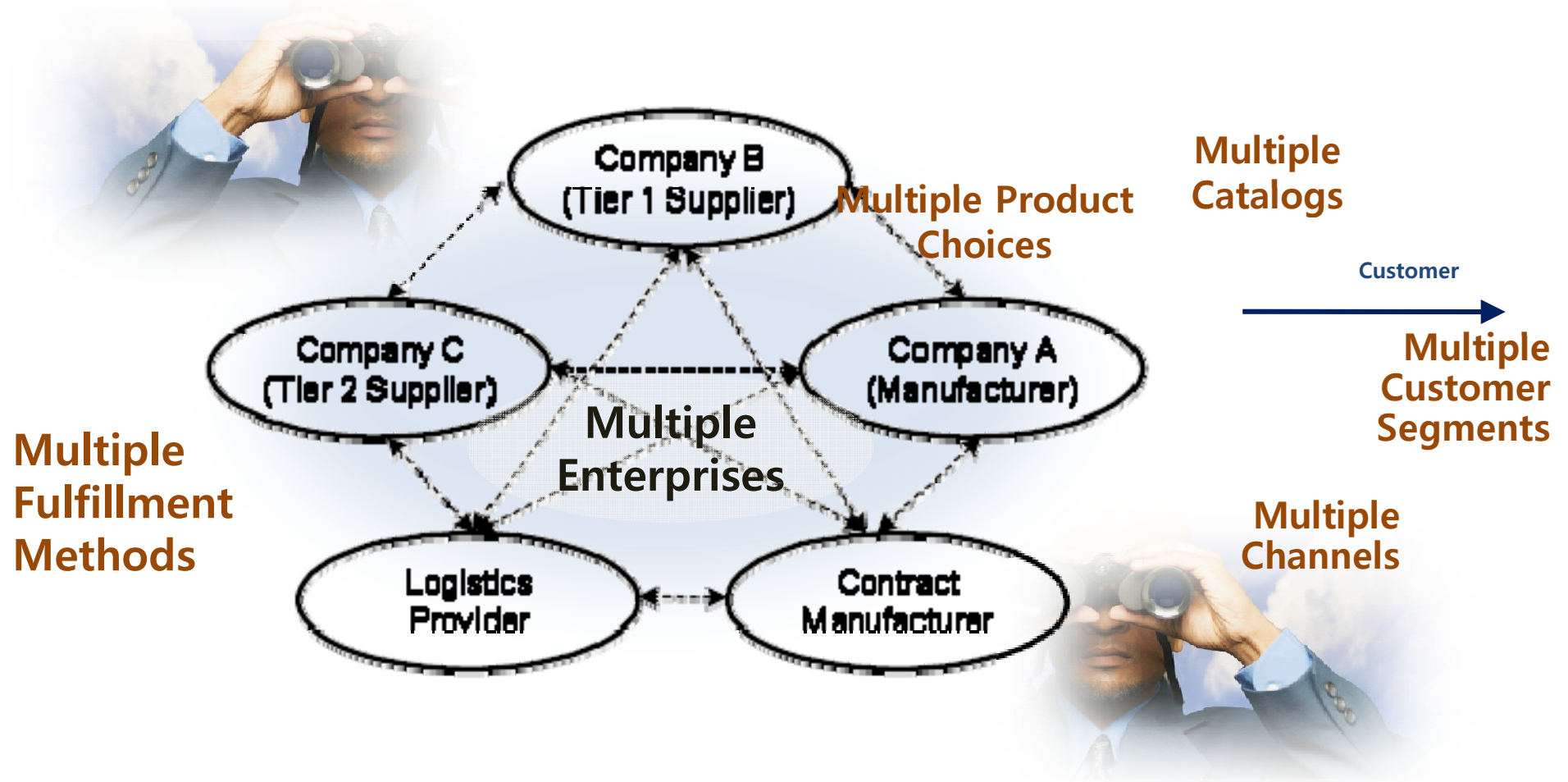


Ref 1]

1. 글로벌 경영 환경과 새로운 주문 관리 기술의 도입

글로벌 기업간 경쟁과 협업 환경 & IT

But the Challenges Are Complex – Supply Network is Integrated & Collaborated

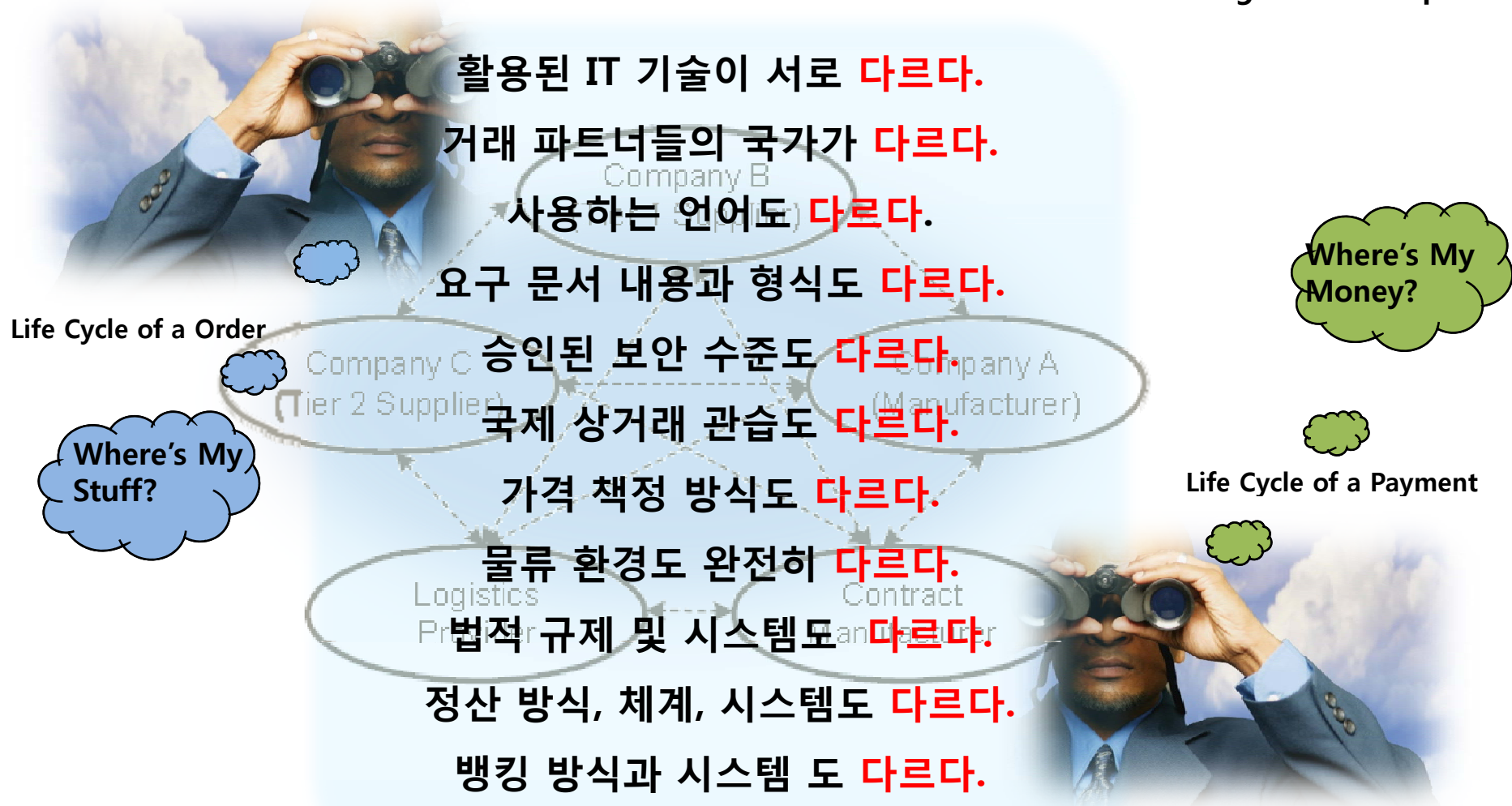


Ref 1, 6]

1. 글로벌 경영 환경과 새로운 주문 관리 기술의 도입

글로벌 기업간 경쟁과 협업 환경 & IT

But the Challenges Are Complex



:

Ref 1, 6]

1. 글로벌 경영 환경과 새로운 주문 관리 기술의 도입

CxO의 과제 해결을 위한 CIO/CTO의 고민

Global Leader's Result

Retailers:

- 점포내 픽업(Pick-up at store) 주문이 건당 평균 90불 수익 증가
(Pick-up at Store , Buy on Line)
- 3개-채널 전략을 구사함으로써 발생하는 순수익 증가는 거의 94%
(Three-Channel Strategy)
- 특정 로케이션에 해당 물품이 물리적으로 존재하지 않더라도 소비자가
구매한 비중은 총 매출의 9% 수준 (Deep Catalog & Extended aisle)

Suppliers:

- 20% 이상 높은 Perfect Order 율을 보임
- 매출액 5%에 달하는 원가 절감 달성
- 대략 30% 수준 더 낮은 재고 보유

Ref 5]

1. 글로벌 경영 환경과 새로운 주문 관리 기술의 도입

CxO의 과제 해결을 위한 CIO/CTO의 고민

Company Performance vs. Operation Practices

Aberdeen Group's Benchmarking Fact Sheet , Apr 2007

- 약 67 %의 설문 기업들이 자신들의 오퍼레이션 방식이 잘못 가는 것 같다고 – moving to “WRONG” direction – 보고함.
- 코스트는 상승했고, 고객들에게 제공하는 서비스 수준도 낮아졌다고 반응.
- 여러 점포를 가진 유통 업체 들 중 대략 33% 수준만이 코스트 절감과 고객 서비스 수준 개선이 가능했음.
- 대다수기업들이 신속한 주문 배송 등 여전히 기본적인 고객 요구 서비스 수준 대응에 급급한 동안, 선도 기업들은 고객 서비스 뿐만 아니라 낮은 판가를 가능케 하는 다각도의 실행전략들을 보임

Job title/functions

logistics or supply chain (63%); IT (13%); procurement (6%); business process management (4%)

Industry

Having more than one distribution center.
Retail (21%), Distribution (17%), Food and Beverage (11%), Wholesale (11%), Transportation & Logistics (9%), Consumer Packaged Goods (11%).
Other sectors – Medical Devices, Hi-Tech, Chemicals, and Aerospace/Defense.

Geography:

North America 71%
Europe 16 %
Other regions 13%

Company size (Annual Revenue)

US\$1Billion and more	47%
US\$50M ~ less than US\$1B	37%
~less than US\$50M	16%

Ref 8]

1. 글로벌 경영 환경과 새로운 주문 관리 기술의 도입

CxO의 과제 해결을 위한 CIO/CTO의 고민

... Need to differentiate services, but are prevented by barriers

Stressful Situation

- ① **Commoditization**이 규모의 경제를 퇴색
- ② 시장 점유율 확보가 포커스:
 - ▶ 신규 고객 확보
 - ▶ 기존 고객 그룹의 수익성 증대
- ③ 신규고객 계약체결 리드타임이 뚜렷이 길어짐.
 - ▶ Daily Delay = Lost Revenue
- ④ 대량의 수작업 예외 처리 프로세스로
비용 및 해결 시간 증가
- ⑤ 반복되는 예외 상황은 고객 만족도의
저하 악순환

No Easy Answers

- 부비트랩같은 레가시 인프라
- 인수 합병으로 더 복잡해진 IT
- 사람 손에 달린 IT 서비스
- 내·외부 시스템 연결은 고비용의 3D노동
- 너무 많은 메시징과 정보의 “표준”을 고민
- 그래도 여전한 수작업 개입 업무 처리
- 각개 전투로 예외 상황 처리에 부산한 조각난 시스템들과 각 기능별 분화된 부서들

경쟁하려면, 차별화된 서비스 제공을 위한 새로운 길을 찾아야 한다.

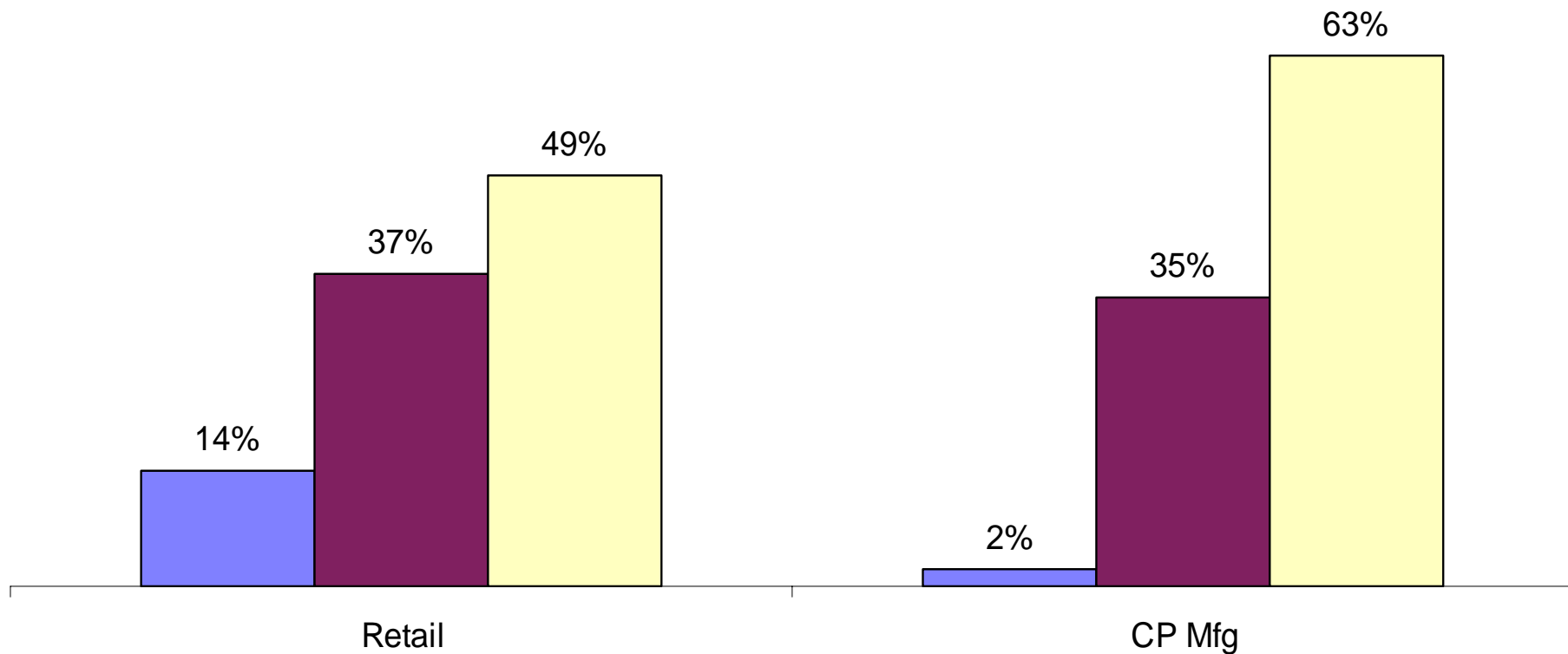
1. 글로벌 경영 환경과 새로운 주문 관리 기술의 도입

CxO의 과제 해결을 위한 CIO/CTO의 고민

Mixture of Manual and Automated Process is prevalent

Order Management Maturity

Manual process Automated process Mix of manual/automated processes



Ref 5]

1. 글로벌 경영 환경과 새로운 주문 관리 기술의 도입

CxO의 과제 해결을 위한 CIO/CTO의 고민

Analysts Have Determined That ERP & CRM Cannot Solve Many of Today's Challenges

ERP ? CRM ? Best Of Breed OMS ?

or

Custom Build ?

"ERP and CRM have promised to jointly solve the multichannel order management and e-business problems, the reality is that **these systems are poorly suited today** to handle complex sales processes, multi-tier channel distribution models, or the quoting and ordering of more complex configurable products."

Source: AMR Research, Bill Swanton, Robert Garf, Robert Bois



1. 글로벌 경영 환경과 새로운 주문 관리 기술의 도입

CxO의 과제 해결을 위한 CIO/CTO의 고민

ERP and CRM Alone Do Not Meet their Promises

현행 ERP/CRM 시스템들이 혼자 처리하기에 “난처해진” Stuff들:

- 복잡한 세일즈 프로세스

- ▶ 복잡한 유형의 주문들의 중개 및 통폐합을 할 수 있을까?
- ▶ 있어도 고객이나 파트너가 사용하기엔 너무 비싸거나, 너무 길고 복잡한 절차

- 더 복잡한 컨피규레이션 적용 품목들의 견적과 주문 관리

- ▶ 견적과 주문 프로세스 안에 채널 파트너들을 통합시킬 수 있을까?
- ▶ 대형/대규모 고객과 파트너 사용자 커뮤니티를 포함시켜 관리하는 확장성이 있을까?

- 머리가 터질 것 같은 복수 계층/ 다중 채널이 겹친 유통 모델

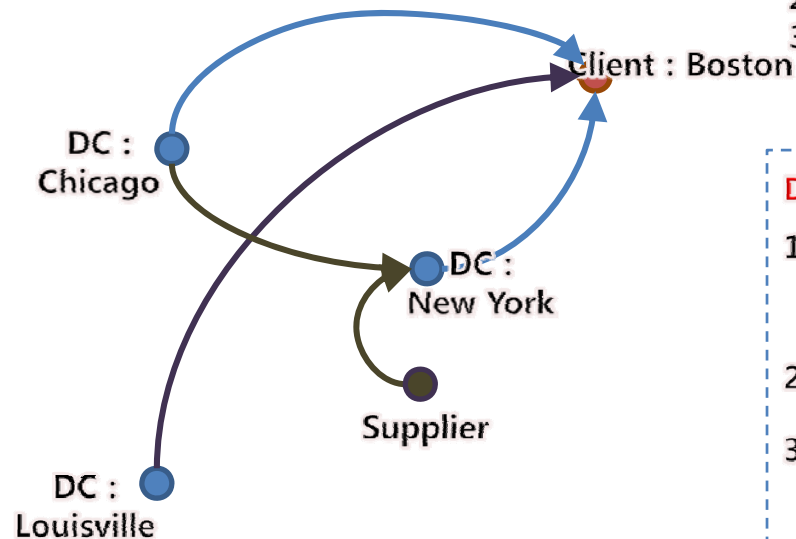
- ▶ 자사의 범위를 벗어난 제품이나 서비스를 중개/조정해서 이행 프로세스를 수행할 수 있는 능력이 있을까 ?
- ▶ 기존의 시스템에 알려진 로케이션이 아닌 새로운 노드가 끼어들 때 물류 실행 업무가 효율적으로 처리될까 ?

1. 글로벌 경영 환경과 새로운 주문 관리 기술의 도입

CxO의 과제 해결을 위한 CIO/CTO의 고민

Let's See Reality Issue

A nutritional supplement distributor
Order
Product 1 Protein Shakes
Product 2 Herbal Supplements



Normal Case :
Receiving a shipment
from the closest DC in New York.

What-If :

1. New York : Only Herbal supplements in stock
2. Chicago : Protein Shakes to be nearing its expiry date
3. Louisville : BOTH Items in stock

Difficult Decisions :

1. 허브 보조제는 뉴욕에서, 고단백 셰이크는 시카고에서? 이렇게 해도 고객은 한번에 받는 것처럼 처리할 수 있을까?
2. 루이즈빌에서 모두 다 송부하는 게 더 저렴할까?
3. 유통기한 넘기기 전에 시카고에서 일단 먼저 고단백 셰이크 선적이 합리적인가? 아니면, 시카고의 셰이크 요청 주문들이 충분히 있나?
4. 하루 혹은 이틀 뒤에 뉴욕 DC에 다른 셰이크 공급업체가 납품하기로 되어 있던가? 도착하기 기다렸다가 뉴욕에서 보내는 게 나을까? 다른 주문 충족에 사용될 재고를 사용하게 되는 건 아니겠지?

1. 글로벌 경영 환경과 새로운 주문 관리 기술의 도입

CxO의 과제 해결을 위한 CIO/CTO의 고민

Distributed Order Management Technology to the Rescue

Sales / Marketing / Order Management ?

Transportation Management ?

Warehouse Management ?

ERP VERSUS

NOT Equipped to manage the complex business rules to guide sourcing decisions.
→ Normally they do not "DECIDE" but "EXECUTE"

True is that many ERP systems feature strong "Available to Promise" capabilities.
→ Typically focus on whether or not the company can fill an order

그렇다면, 어떤 기술이
다양한 로케이션과 연관된 주문처리와
이행 계획 수행과 관련, 실재고 할당 처리
단계 등의 변화로 발생하는
상대적인 상쇄 효과와 비교 우위 등에
관심이 있을까?

Ref 7]

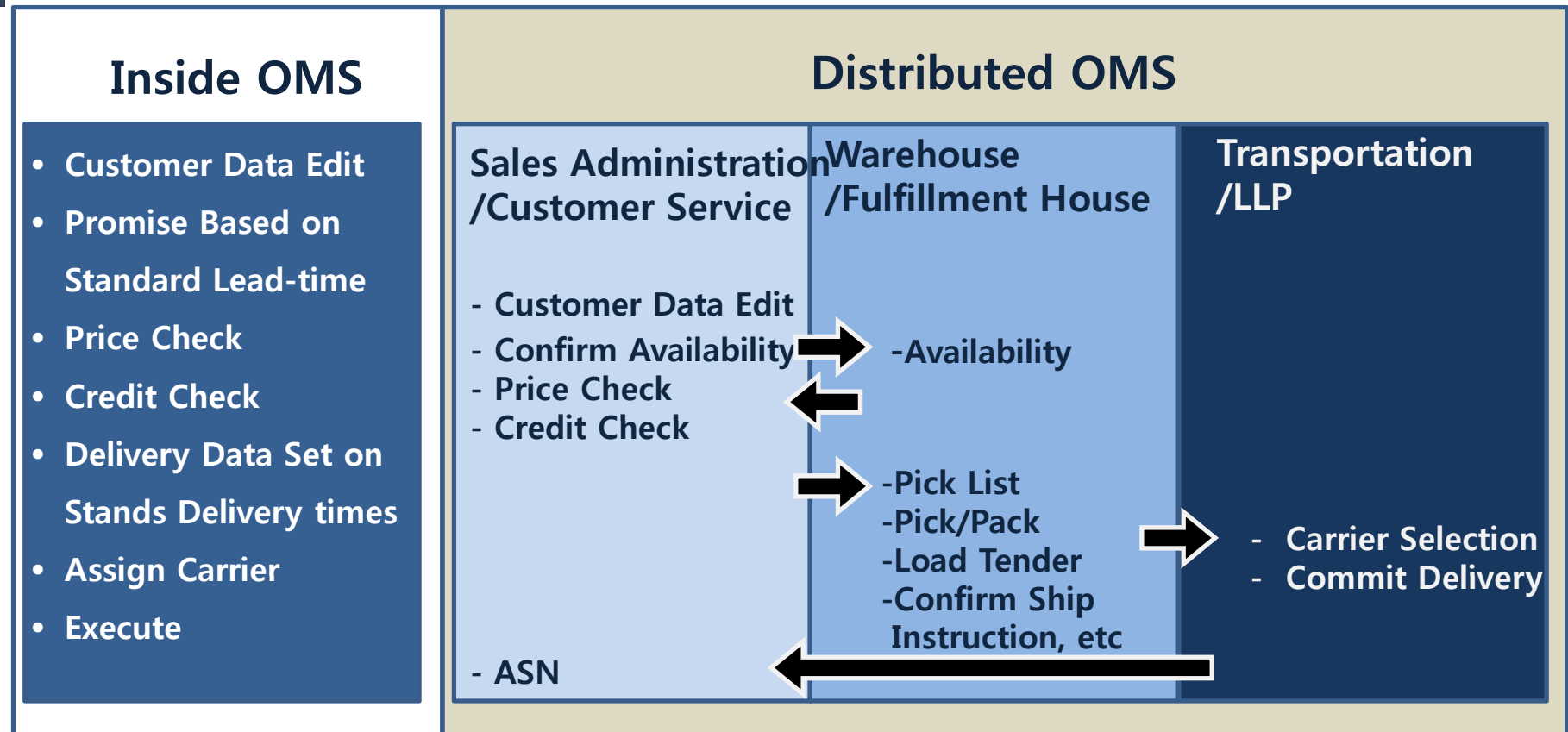
1. 글로벌 경영 환경과 새로운 주문 관리 기술의 도입

Distributed Order Management Technology to the Rescue

Thought Leadership



Externalized Order Management

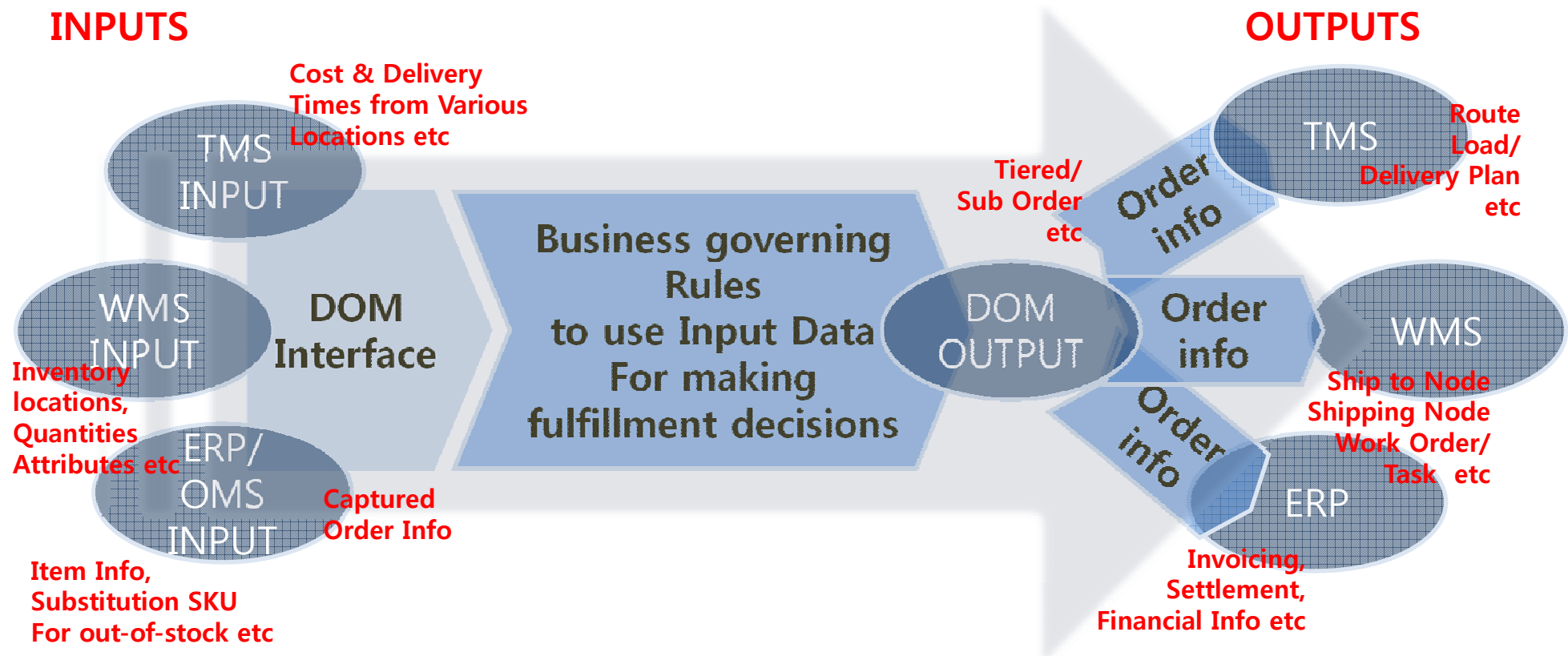


Source : AMR Research, 2002

1. 글로벌 경영 환경과 새로운 주문 관리 기술의 도입

Distributed Order Management Technology to the Rescue

Evolving Concept of Coordinating and Governing How to Fulfill Order



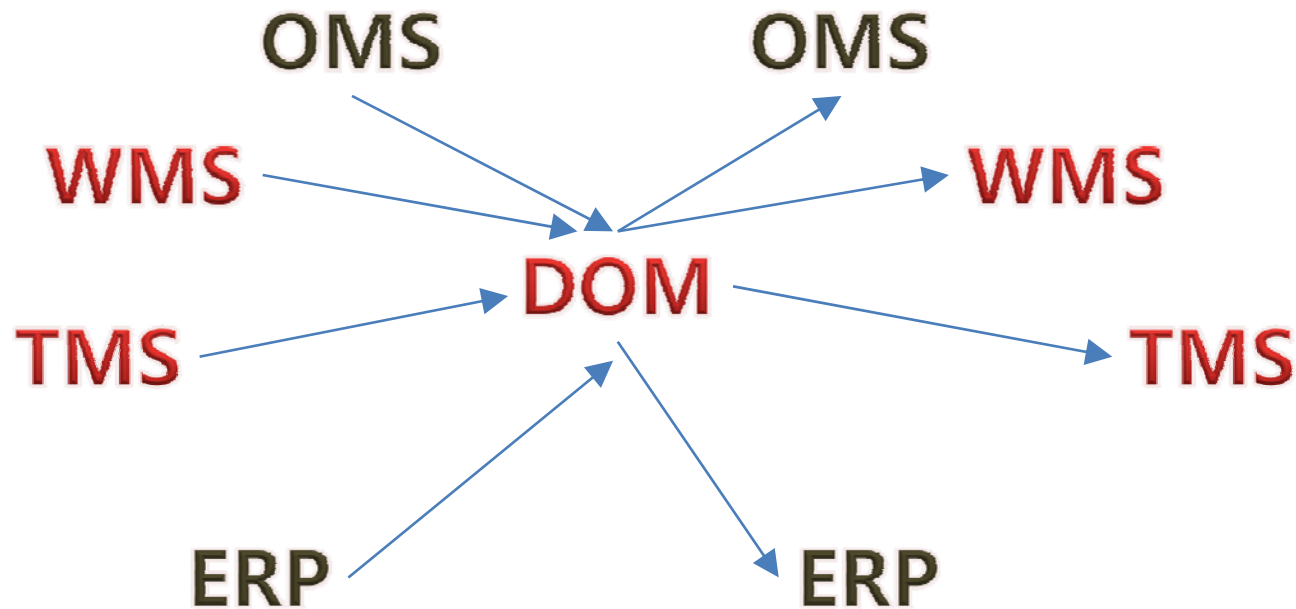
DOM(Distributed Order Management) - WMS와 ERP의 중개적 형태

Ref 7]

1. 글로벌 경영 환경과 새로운 주문 관리 기술의 도입

Distributed Order Management Technology to the Rescue

Evolving Concept of Coordinating and Governing How to Fulfill Order



DOM 은 주문이 어떤 방식으로 충족되어야 하는지
(how orders are going to be filled)를
관장하고(orchestrates), 실제 수행 방식을 결정(maps) 한다.

Ref 7]

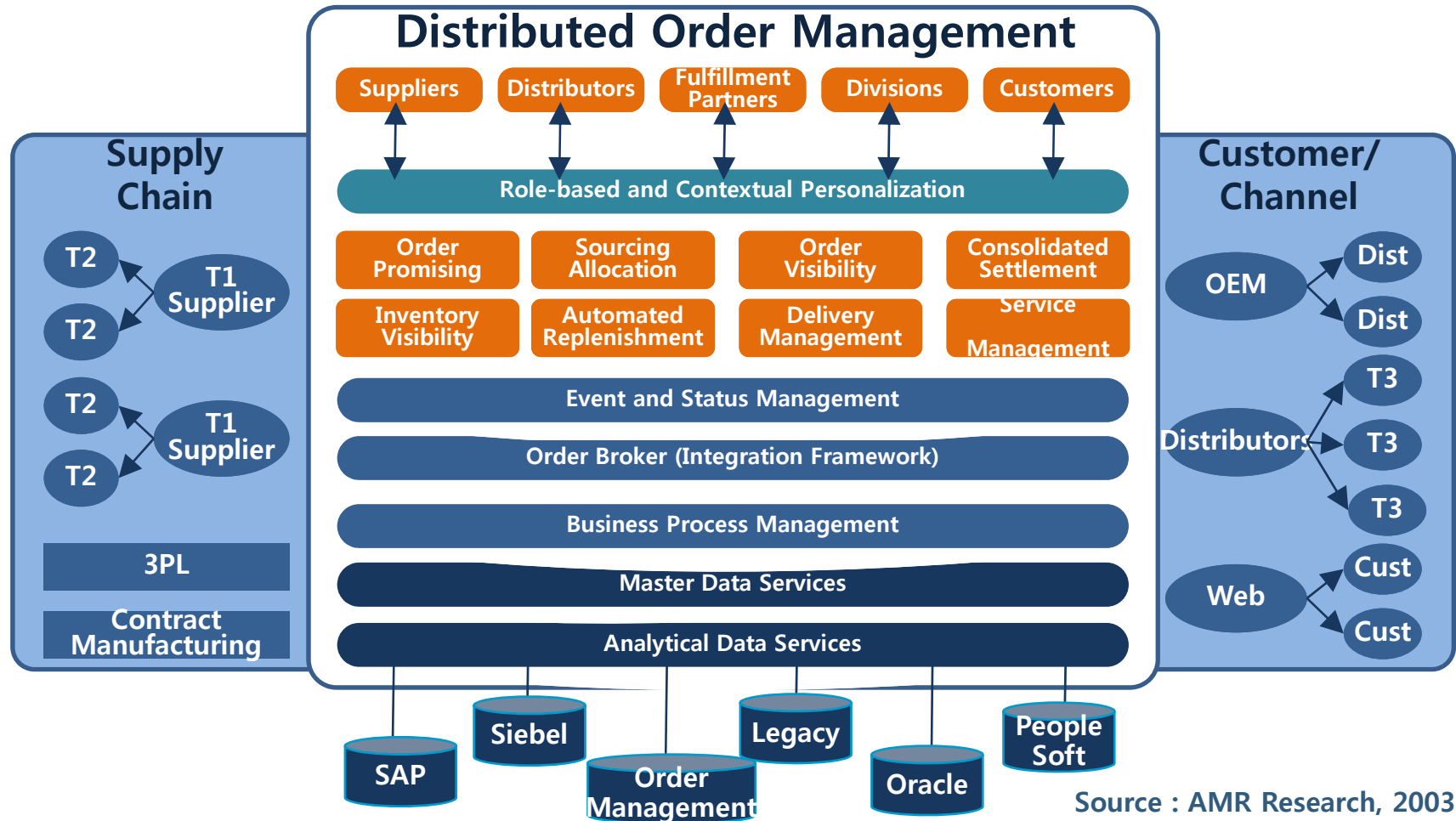
1. 글로벌 경영 환경과 새로운 주문 관리 기술의 도입

Distributed Order Management Technology to the Rescue

Thought Leadership



Consolidated Order Management framework



Source : AMR Research, 2003

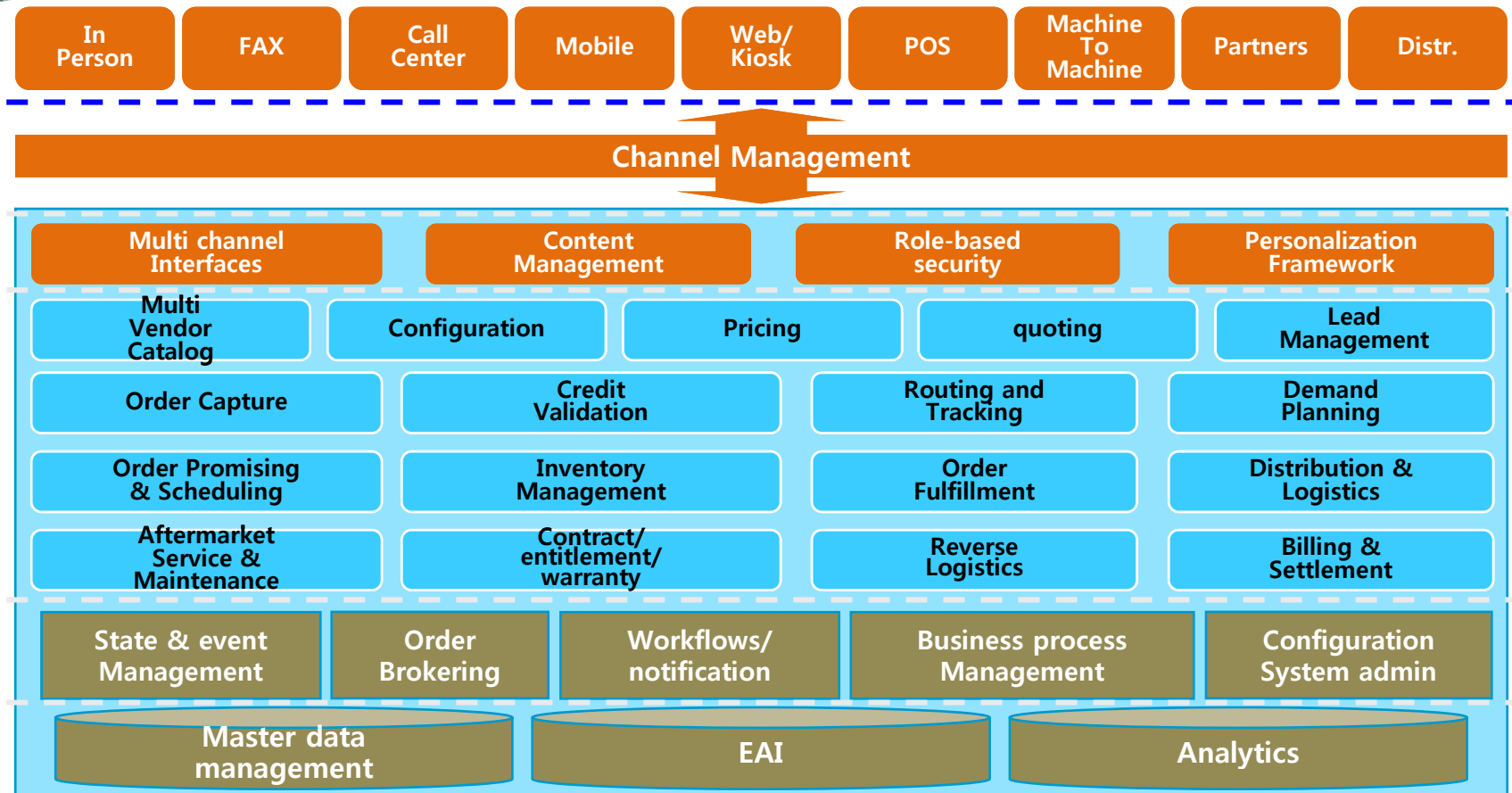
1. 글로벌 경영 환경과 새로운 주문 관리 기술의 도입

Distributed Order Management Technology to the Rescue

Thought Leadership

FORRESTER

Order Management Cycle Framework



Ref 3]

1. 글로벌 경영 환경과 새로운 주문 관리 기술의 도입

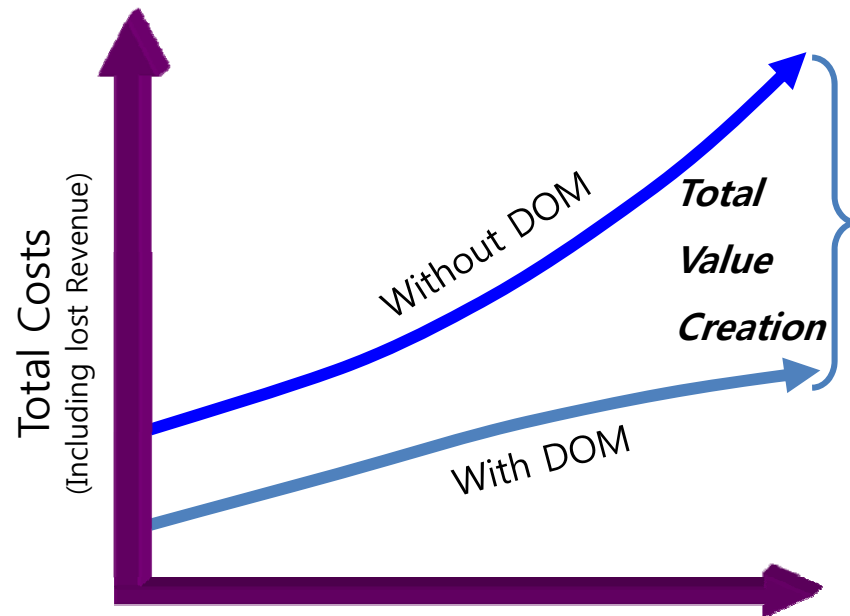
CxO의 과제 해결을 위한 CIO/CTO의 고민

DOM Technology Value Proposition Case Study

전형적인 1조 매출 규모 제조사에

미치는 예상 영향 *1

◆ Gross Margin	↑ 1-3%
◆ OM & IM Costs	↓ 30-40%
◆ On-hand inventory	↓ 15-20%
◆ Total Annual Savings	\$20-30 MM
◆ Inventory Reduction	\$10-15 MM
◆ Est. PV of Savings*2	\$55-60 MM



Distributed Commerce Complexity

(Number of "Participants": Channels, Divisions, Partners, Fulfillment Sites, Suppliers, etc.)

** Validated by **Surgency™**

Payback on DOM Investment:

~ 10 months

*1 2 Divisions, 4 Channels, 10 Fulfillment Sites with 20% outsourced fulfillment; 3 MM annual order lines

*2 Assumes 3-year horizon and 12% discount rate.

1. 글로벌 경영 환경과 새로운 주문 관리 기술의 도입

화주기업과 물류기업의 연동 혹은 자사와 파트너의 연동 이슈

Root questions on how to handle your customers' customers and Suppliers' suppliers

- ✓ 사업 수행의 **비전** 그리고 고객 가치를 전체 공급망 참여 기업들이 공유하는 것이 연동의 시작,
- ✓ 다음으로 참여 기업들이 어떤 방식으로 **정보**를 공유하게 할 것인지 결정,
- ✓ 정보 공유 방법이 결정되면 **일하는 프로세스**에 따라 매듭 없이 연결할 부분 및 co-work를 모색,
- ✓ 프로세스가 확정되면, **고객에서 자사, 파트너에 이르는 전체 네트워크에 분포한 필요 시스템들**을 링크하고 커뮤니케이션 할 수 있도록 기술자들이 접합
[용접 웰딩? 매듭 묶기? 고리 걸기?]



2. 전사적 주문 관리 시스템(EOMS, DOM)의 역할

전사적 주문 관리 시스템의 필요성

1. 글로벌 오더와 서비스의 소싱을 전체적 관점에서 관장하는 방식의 주문 관리를 도입할 때, 복수 채널들의 연계 이행 시의 기대 효과 극대화 가능.

2. 기존 시스템들을 가능한 고치지 않고도 각 세그먼트 별 고객들에게 제공 가능한 고수익의 특화 서비스를 설계할 수 있도록 지원.

- ➔ DOM의 개념은 기존 시스템이나 어플리케이션의 대체 용도가 아님
- ➔ DOM 본연의 기능을 수행하기 위한 별도의 자체 DB 및 연동 포인트가 필요한 부가적인 시스템으로서,
- ➔ 구현 관점에서는 SOA상에 Deploy될 때 합리적인 운영이 가능

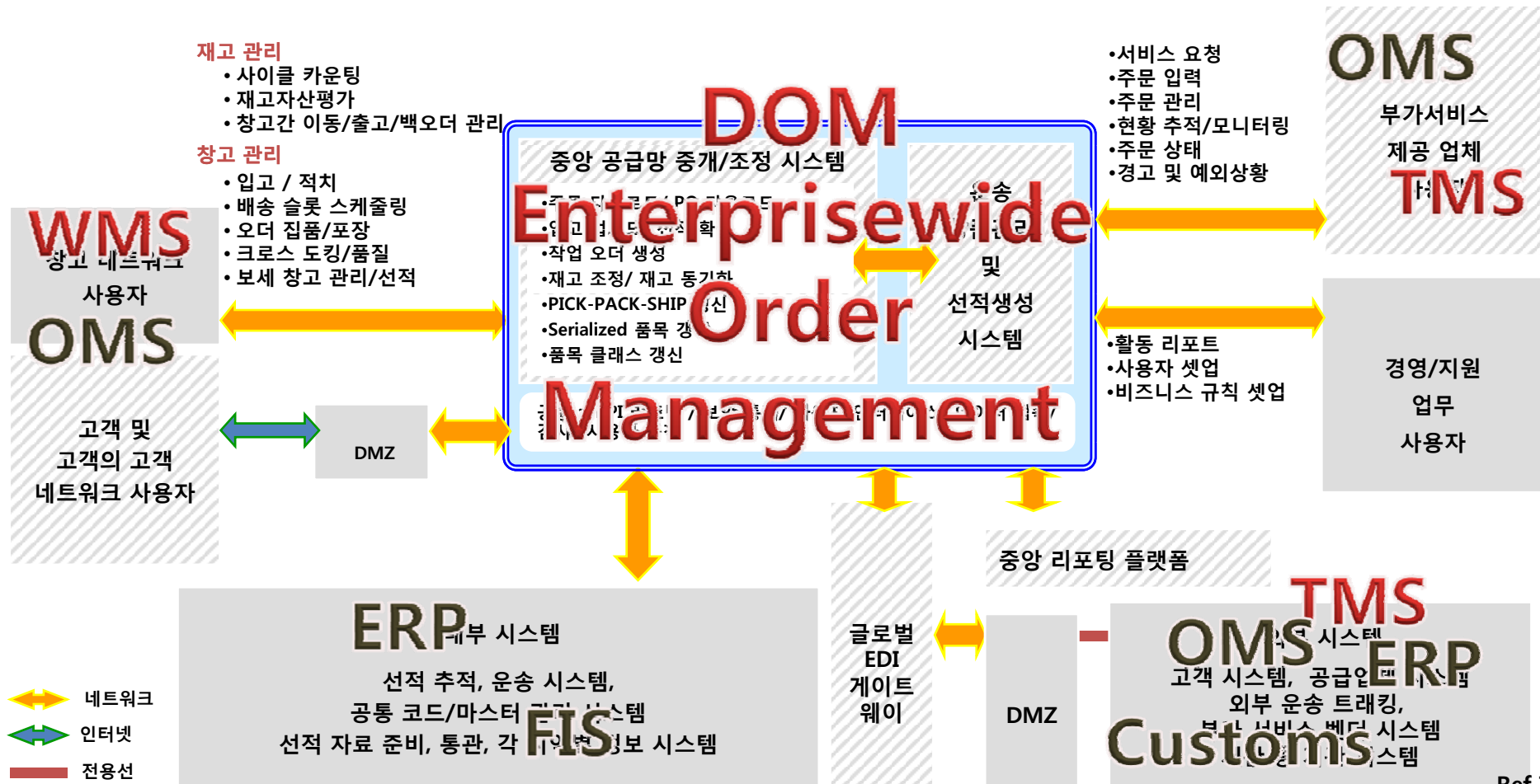
Ref 8,9]

2. 전사적 주문 관리 시스템(EOMS, DOM)의 역할

전사적 주문 관리 시스템의 포지셔닝

Evolving Concept of Coordinating and Governing Platform to fulfill Order

DPWN SPL/ SELIS SYSTEM 사례



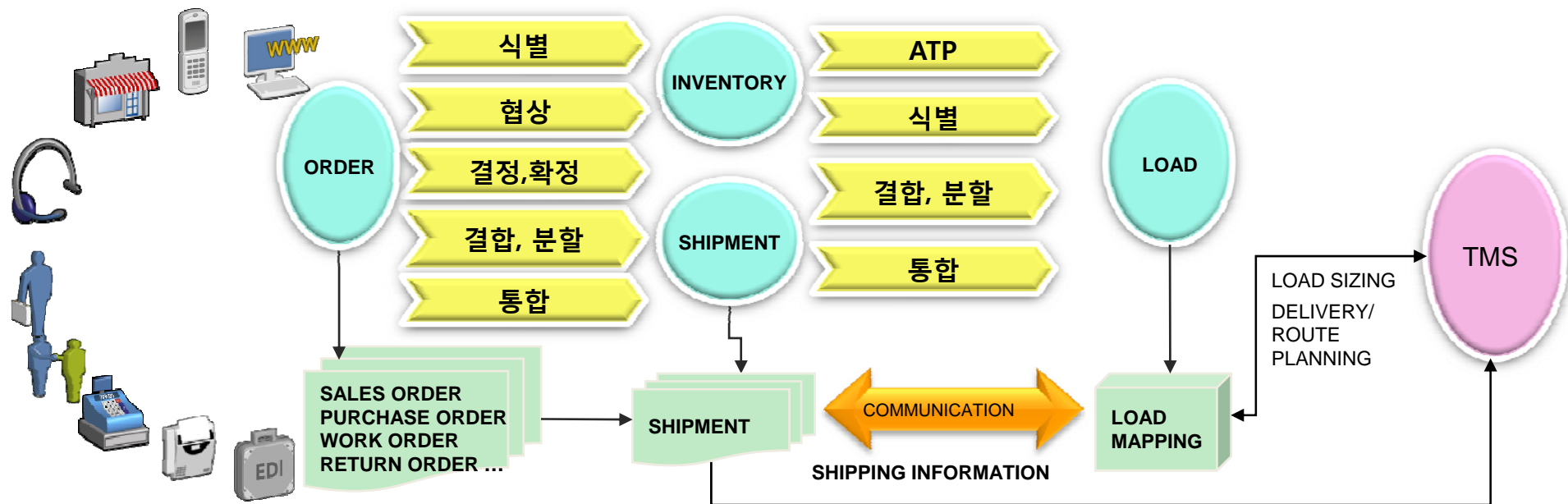
Ref 7, 10]

2. 전사적 주문 관리 시스템(EOMS, DOM)의 역할

전사적 주문 관리 시스템의 포지셔닝

Right Order Management Approach Can Solve Complex Fulfillment Challenges

멀티 엔터프라이즈 / 멀티 채널 / 다자간 거래 환경을 위한 트레이딩 네트워크



복수 사업부/거래선 /파트너/고객

SELECTED
ORDER
HANDLING
프로세스

SELECTED
SHIPMENT
HANDLING
프로세스

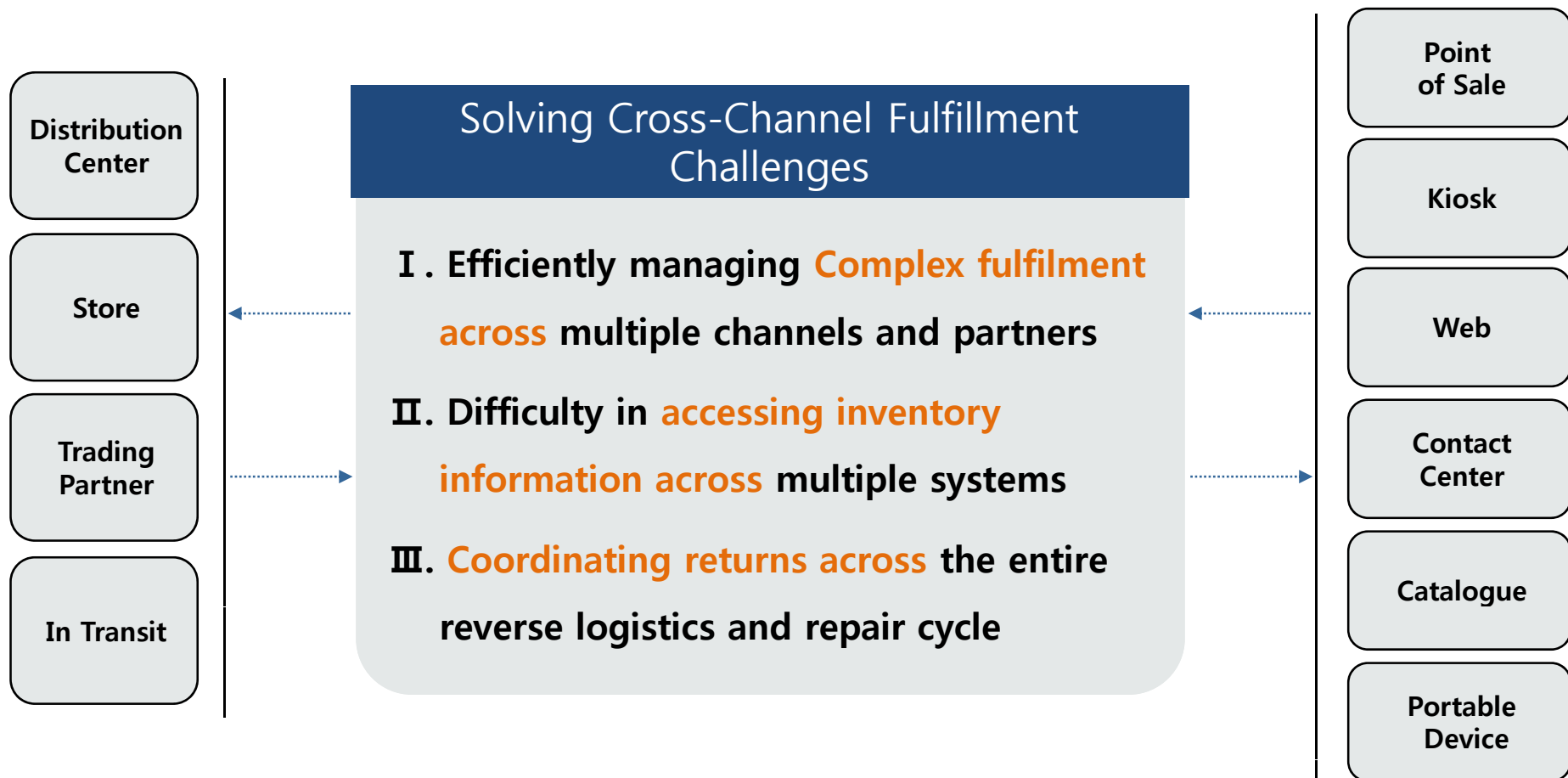
SELECTED
LOAD
HANDLING
프로세스

SELECTED
LOAD
PLANNING
PROCESS

2. 전사적 주문 관리 시스템(EOMS, DOM)의 역할

전사적 주문 관리 시스템의 포지셔닝

Right Order Management Approach Can Solve Complex Fulfillment Challenges



Ref 5,6]

2. 전사적 주문 관리 시스템(EOMS, DOM)의 역할

전사적 주문 관리 시스템의 포지셔닝

Right Order Management Approach Can Solve Complex Fulfillment Challenges

I

- ✓ 오더 라인 단위의 이행
- ✓ 다양한 소싱 로케이션 지원:
 - 복수 로케이션
 - 채널 파트너 소싱
 - : 공급업체 Drop ship
 - : 서비스 파트너
- ✓ 가장 최적의 로케이션을 결정하는 지능형 소싱 엔진 보유
- ✓ 결품 상황에서 재고 이전 가능
- ✓ 재고 부족 시 새로운 로케이션 선택

II

- ✓ 다양한 시스템들로부터 취합된 재고 정보의 통합 관리
- ✓ 유연한 재고 정보 뷰 포인트
 - 공급 유형과 수요 유형별 재고 정보 관리
- ✓ 실시간 재고 가용성 결과 제공
- ✓ 재고 부족 시 대체 로케이션 선택

III

- ✓ 중앙, 센트럴 오더 리포지토리
 - Buy, pick-up and return anywhere
- ✓ 프로세스별 후속 방향성이 분기되는 워크플로우
 - Return to stock
 - : Exchange process
 - : Inspection
 - Return to supplier
 - Destroy

Ref 6]

2. 전사적 주문 관리 시스템(EOMS, DOM)의 역할

전사적 주문 관리 시스템 국내외 도입 현황

Implementation of Enterprise Order Management System

국내

고객은 총괄적인 솔루션 요구

→ 벤더 : WMS, OMS, TMS가 통합된 형태를 제공

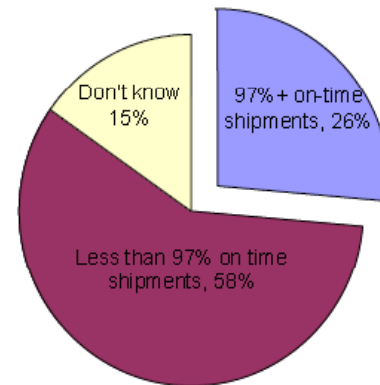
시사점

DOM 혹은 EOMS 의 명확한 개념의 등장 혹은 상용 제품 그룹은 초기 지식 전파 수준

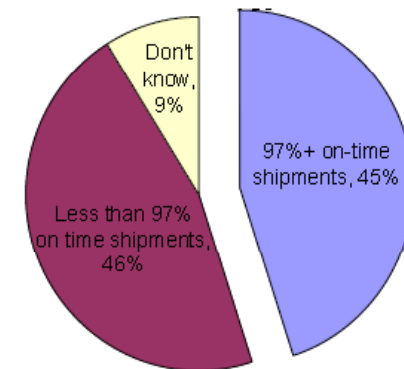
국외

DOM and It's Affect on On-Time Shipments

Source: Aberdeen Group, July, 2007



Companies that do NOT have Distributed Order Management



Companies that HAVE Distributed Order Management are 73% more likely to have exceptional levels of on-time orders.

시사점

Best-In-Class 기업들은 독자적인 "DOM" 기술의 정보화에서 미치는 영향을 파악하여, 가시적 성과를 거두고 있는 상황으로 DOM 영역은 선진 기업들을 위한 Emerging 마켓으로 부각되고 있음.

Ref 7]

3. 글로벌 선도 기업의 EOMS 도입 사례

미국 SYSCO FOOD의 분산 주문 관리 시스템 도입 사례

SYSCO FOOD's Redistribution Project

- SYSCO , 북미 최대의 식자재 유통업체
- 취급 품목 : 275,000 아이템
- 거래 고객 : 410,000 개 이상의 식당, 학교, 호텔, 병원, 기타 식자재 관련 업체
- 물류 거점 : 미국과 캐나다에 걸쳐 ~ 160 여 곳
- 판매 채널 : 판매 협력 선으로서 약 70여개의 협력 사 네트워크 운영

“Op Co”(Operating Companies)

- 사업 부문 : 복수의 사업부 - Broad-line, SYGMA, specialty companies such as Buckhead Beef , Freshpoint 등

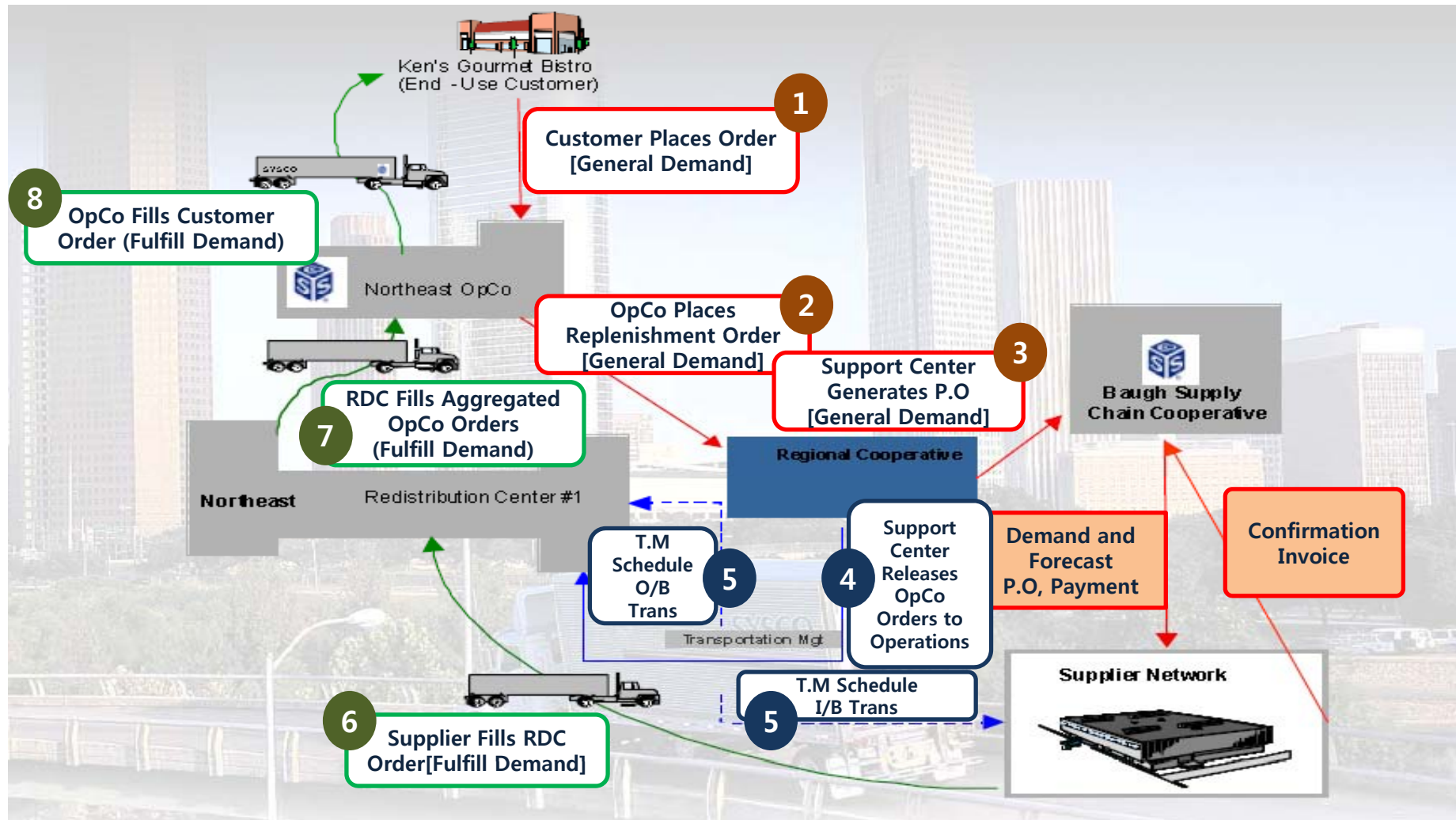
→ 인수/합병을 통한 적극적인 회사 확장 중



3. 글로벌 선도 기업의 EOMS 도입 사례

미국 SYSCO FOOD의 분산 주문 관리 시스템 도입 사례

Following The Flow Of Orders Through Redistribution Helps Highlight How The RDC Will Work



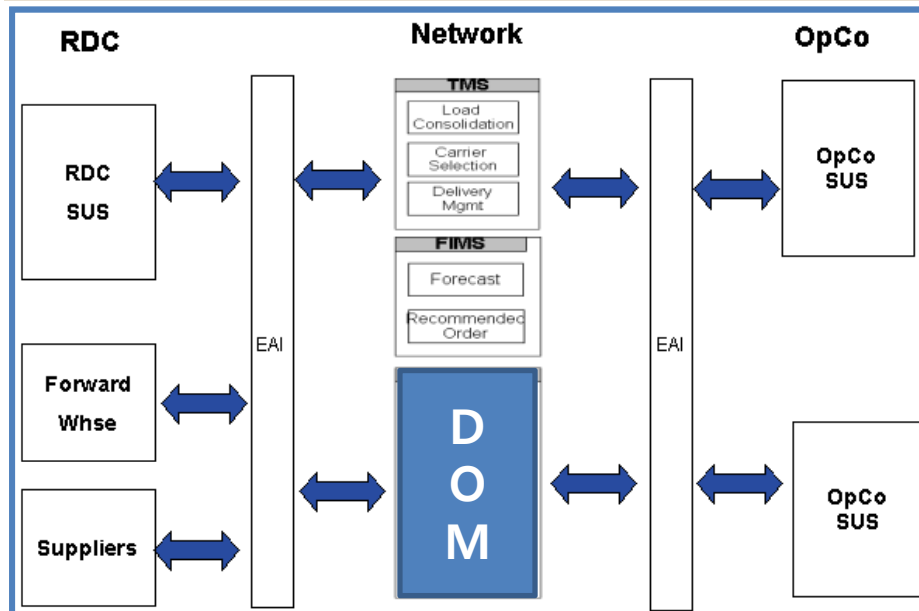
3. 글로벌 선도 기업의 EOMS 도입 사례

미국 SYSCO FOOD의 분산 주문 관리 시스템 도입 사례

고객 Initiatives



- ◆ 다양한 유형의 고객들에게 하나의 창구를 제시
- ◆ 유통 네트워크의 재 구축/재 설계
- ◆ 보다 창조적인 수익 구조 및 시장 점유율 제고를 위한 새로운 기획



"Reinventing Our Supply Chain Is Critical to Enable Us to Reach Our \$50B Revenue Goal by 2008"

SYSCO FOOD's Redistribution Project

고객 개요

- ◆ 북미 No.1 식자재/식품 서비스 유통업체
- ◆ 연간 수익 ~26 billion 달러

문제점 및 비즈니스 요구 사항

- ◆ 네트워크 기반 구매망/재고 보충 모델로 전환
 - 고객들이 공급자로부터 직접 조달받는 유형의 사업 모델 및 고객관계 관리 필요성이 계속 증가
 - 소량 배송(Less than Truck Load)을 위한 운송 비용 증가
 - 안전 재고량이 두 배 이상 증가

DOM 솔루션의 필요성

- ◆ 지역별 재고 보충 전략의 관리 및 효과적으로 공급자와 유통 협력 업체들을 연결, 발주에서 반품물류까지 하나의 시스템 프레임워크 안에서 해결
- ◆ 고객들에게 하나의 업무 창구를 선보일 수 있게 됨 (*"Point of the spear" of Single-Face initiative*)

고객 적용 효과

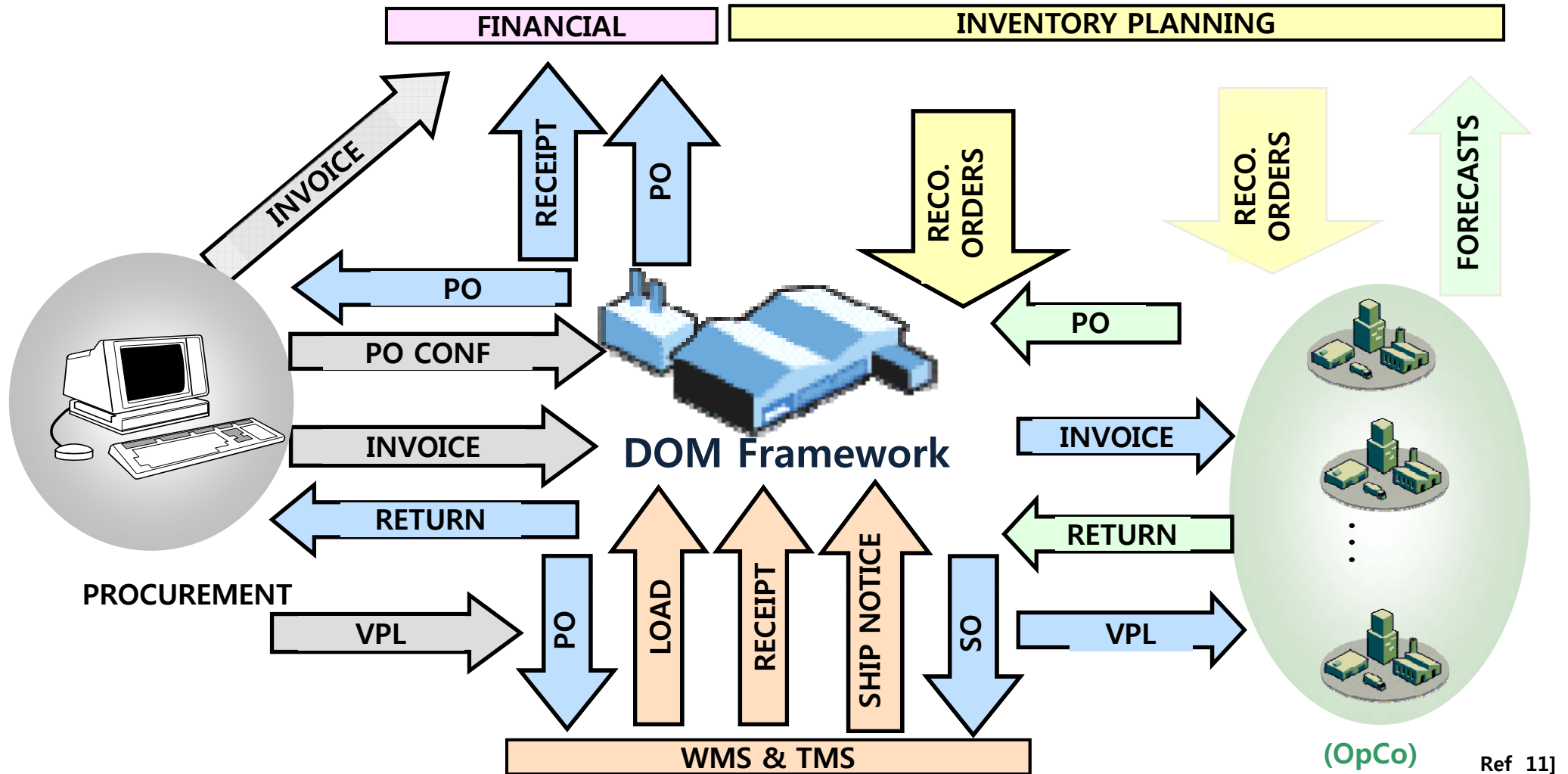
- ◆ 각 지역별 연간 ~\$90 million 달러의 비용 절감 효과
- ◆ 네트워크 기반 배송 최적화/비용 최적화
- ◆ 더 많은 식자재/아이템들을 핸들링할 수 있게 됨

Ref 11]

3. 글로벌 선도 기업의 EOMS 도입 사례

미국 SYSCO FOOD의 분산 주문 관리 시스템 도입 사례

SYSCO FOOD's Redistribution Project



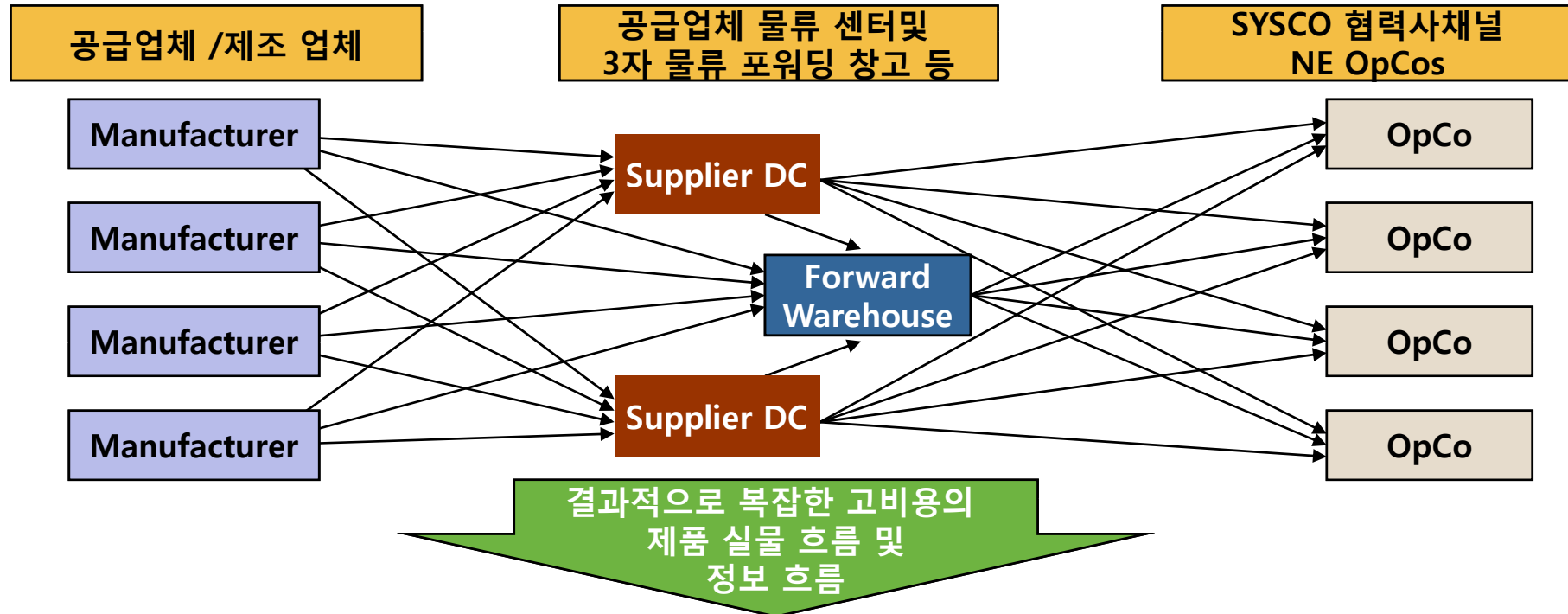
(OpCo)

Ref 11]

3. 글로벌 선도 기업의 EOMS 도입 사례

미국 SYSCO FOOD의 분산 주문 관리 시스템 도입 사례

SYSCO FOOD's Redistribution Project - BEFORE



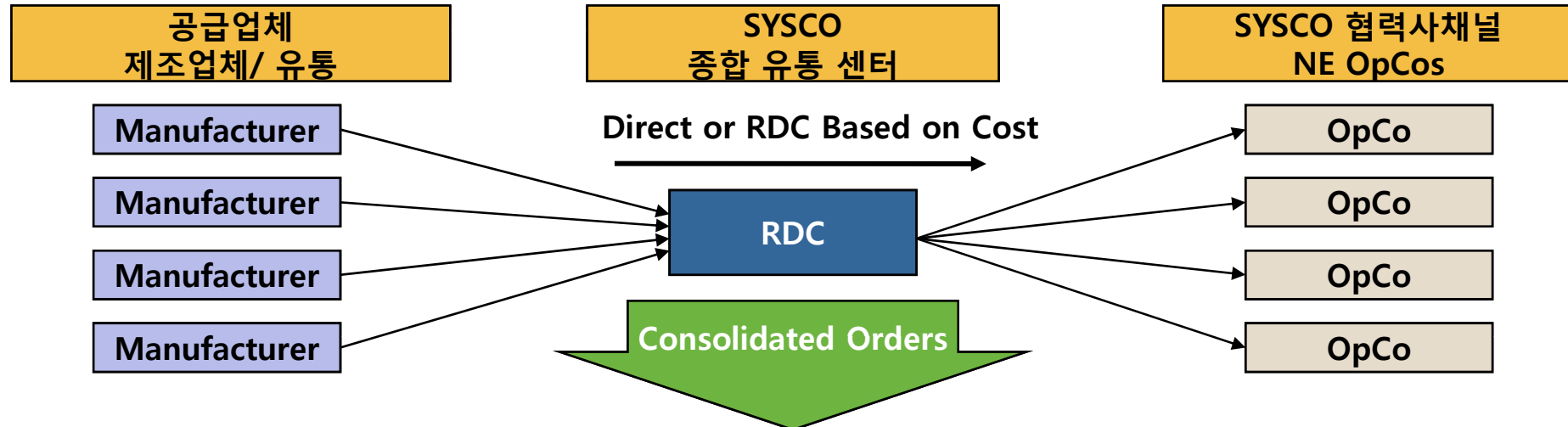
- 복수 협력사 채널로부터 방대한 주문이 계속 증가
- 인보이스 발행 및 정산 거래 횟수가 계속 증가
- 안전 재고량 수준이 계속 증가
- 한 트럭 미만의 소량 화물의 선적이 빈번
- 한 팔레트 미만의 소량 발주가 빈번

Ref 11]

3. 글로벌 선도 기업의 EOMS 도입 사례

미국 SYSCO FOOD의 분산 주문 관리 시스템 도입 사례

SYSCO FOOD's Redistribution Project -AFTER



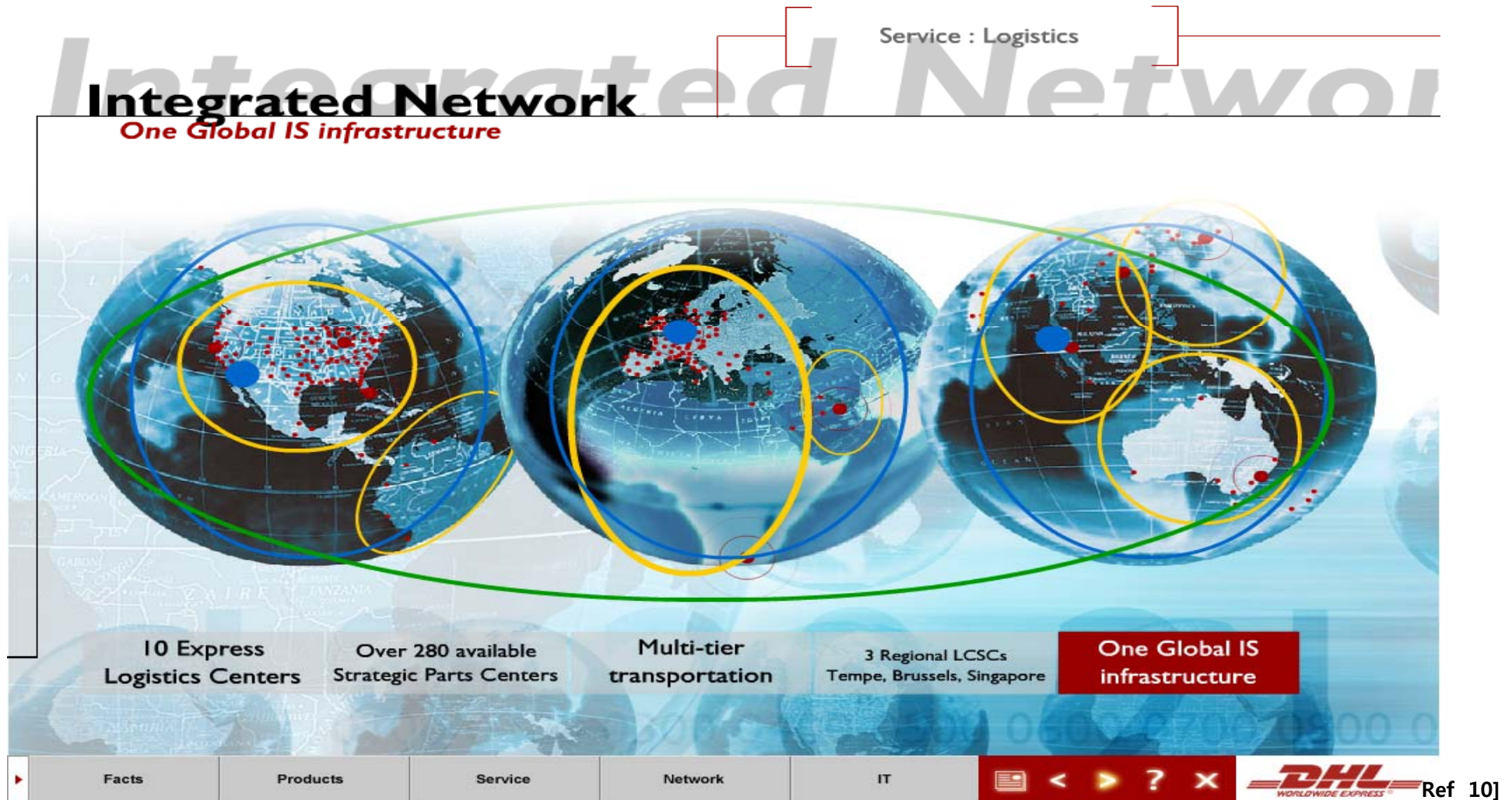
- 단위 주문들의 통합 처리를 통한 주문 거래 회수 감소
- 공급업체의 선적 회수 감소
- 인보이스 발행 /정산 거래 회수 감소
- 안전 재고량 수준 감소
- 트럭 단위 화물/철도 수송 선적 증대
- 팔레트 단위 발주 증대

Redistribution is the process of aggregating demand for products across Operating Companies and determining the lowest possible cost flow path for the product

Ref 11]

3. 글로벌 선도 기업의 EOMS 도입 사례

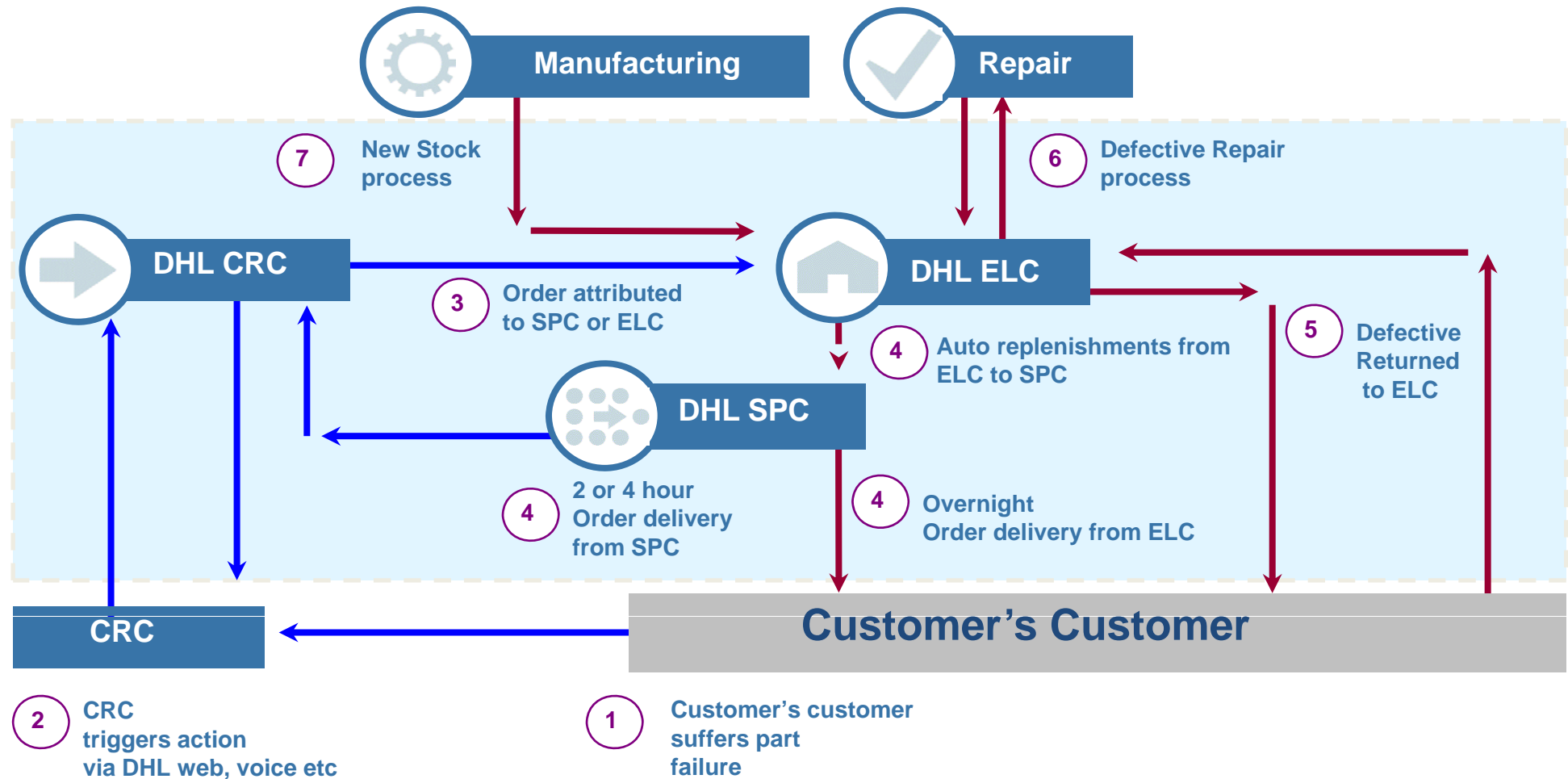
DPWN의 SPL 운영을 위한 글로벌 IS 인프라 혁신 사례



3. 글로벌 선도 기업의 EOMS 도입 사례

DPWN의 SPL 운영을 위한 글로벌 IS 인프라 혁신 사례

Case Study – DHL's Global Service Parts Logistics Solution Structure



Ref 10]

3. 글로벌 선도 기업의 EOMS 도입 사례

DPWN의 SPL 운영을 위한 글로벌 IS 인프라 혁신 사례

Case Study – DHL's Global Service Parts Logistics Solution Structure

ALOGIS Project

Order Management Functionalities

- Service Requests
- Order entry
- Proof of Delivery (POD)
- Repair & Return
- Warranty
- Reporting
- Forward/Backward Order Management



Ref 10]

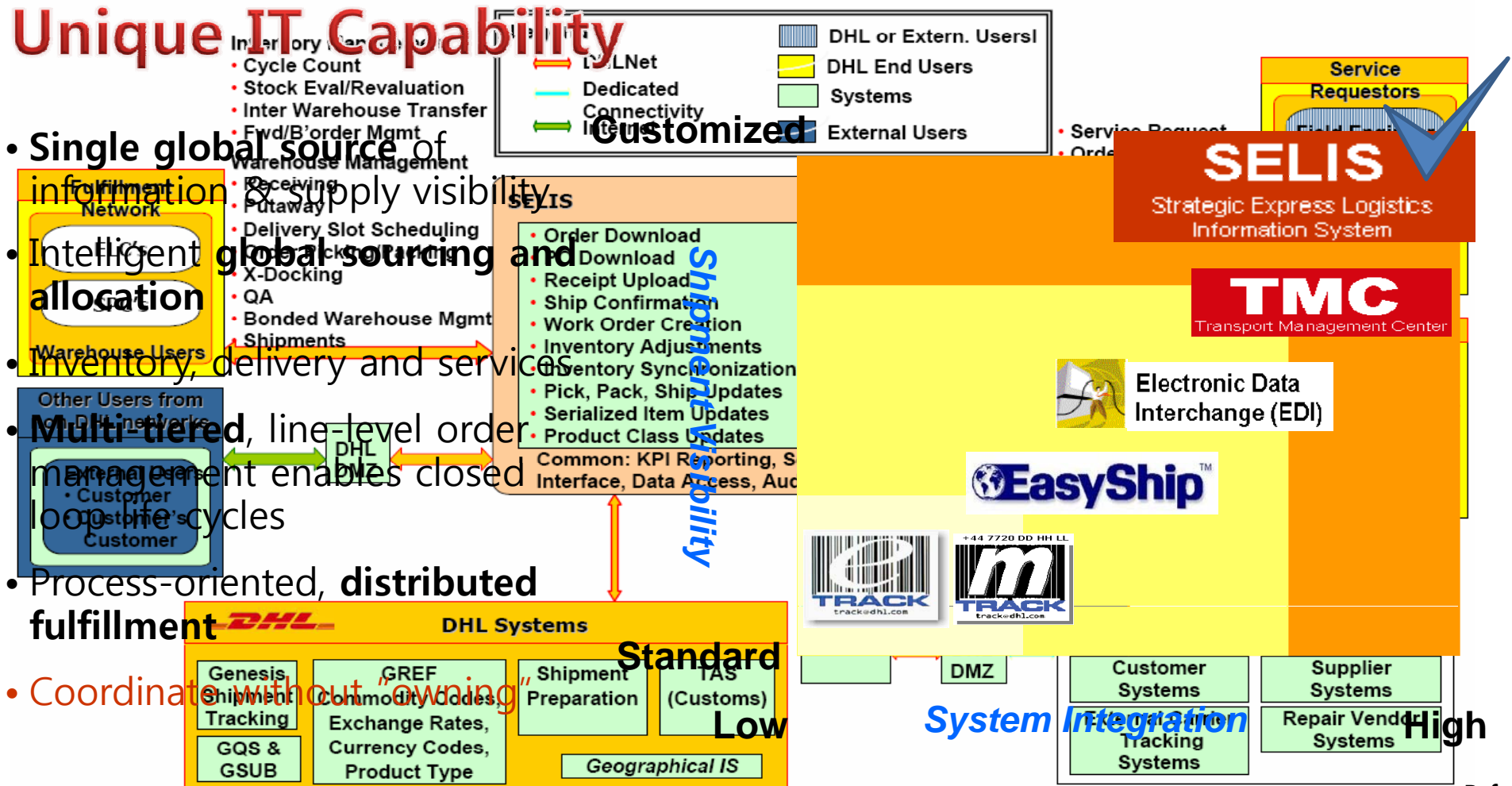
3. 글로벌 선도 기업의 EOMS 도입 사례

DPWN의 SPL 운영을 위한 글로벌 IS 인프라 혁신 사례

DHL's Global SPL Solution System Architecture

Unique IT Capability

- Single global source of information & supply visibility
- Intelligent global sourcing and allocation
- Inventory, delivery and services
- Multi-tiered, line-level order management enables closed loop life cycles
- Process-oriented, distributed fulfillment
- Coordinate without "owning"



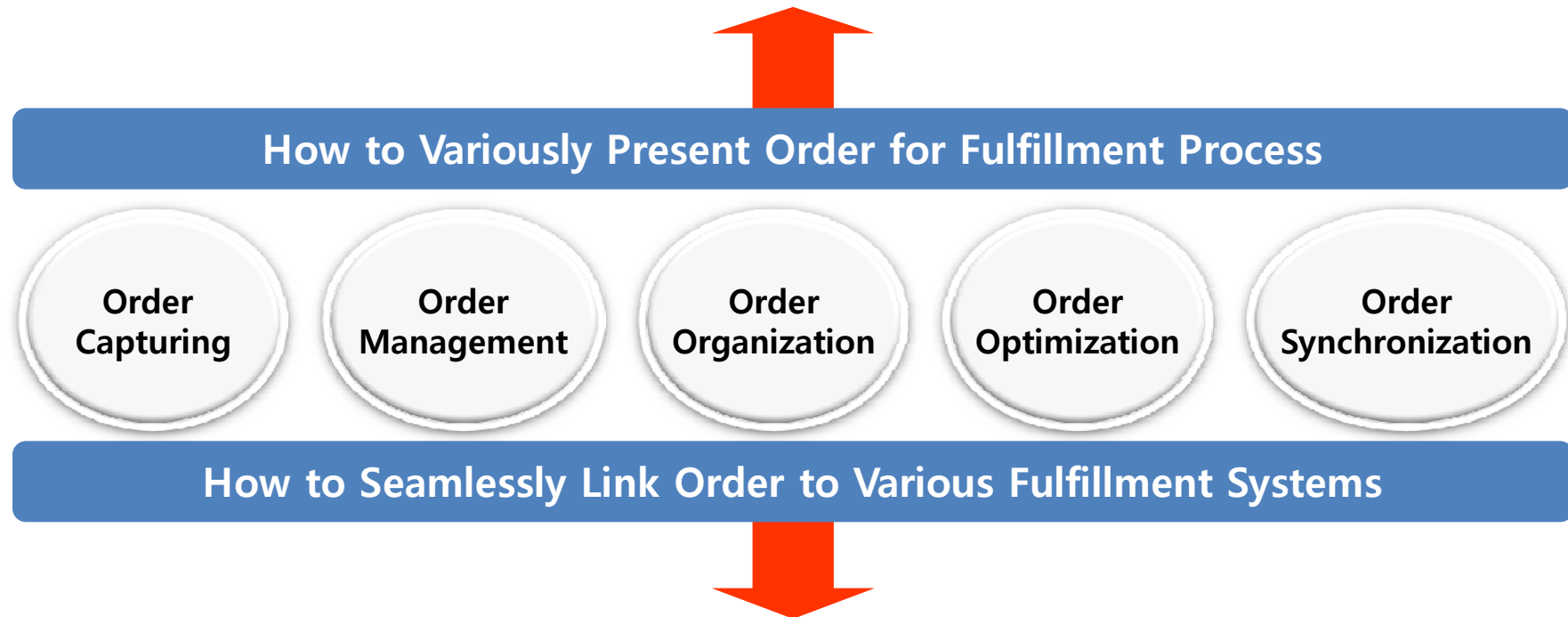
Ref 10]

3. 글로벌 선도 기업의 EOMS 도입 사례

DPWN의 SPL 운영을 위한 글로벌 IS 인프라 혁신 사례

DHL's Global SPL Solution's Governance Platform

Handling Complexity of Order Fulfillment at complex Demand Pattern

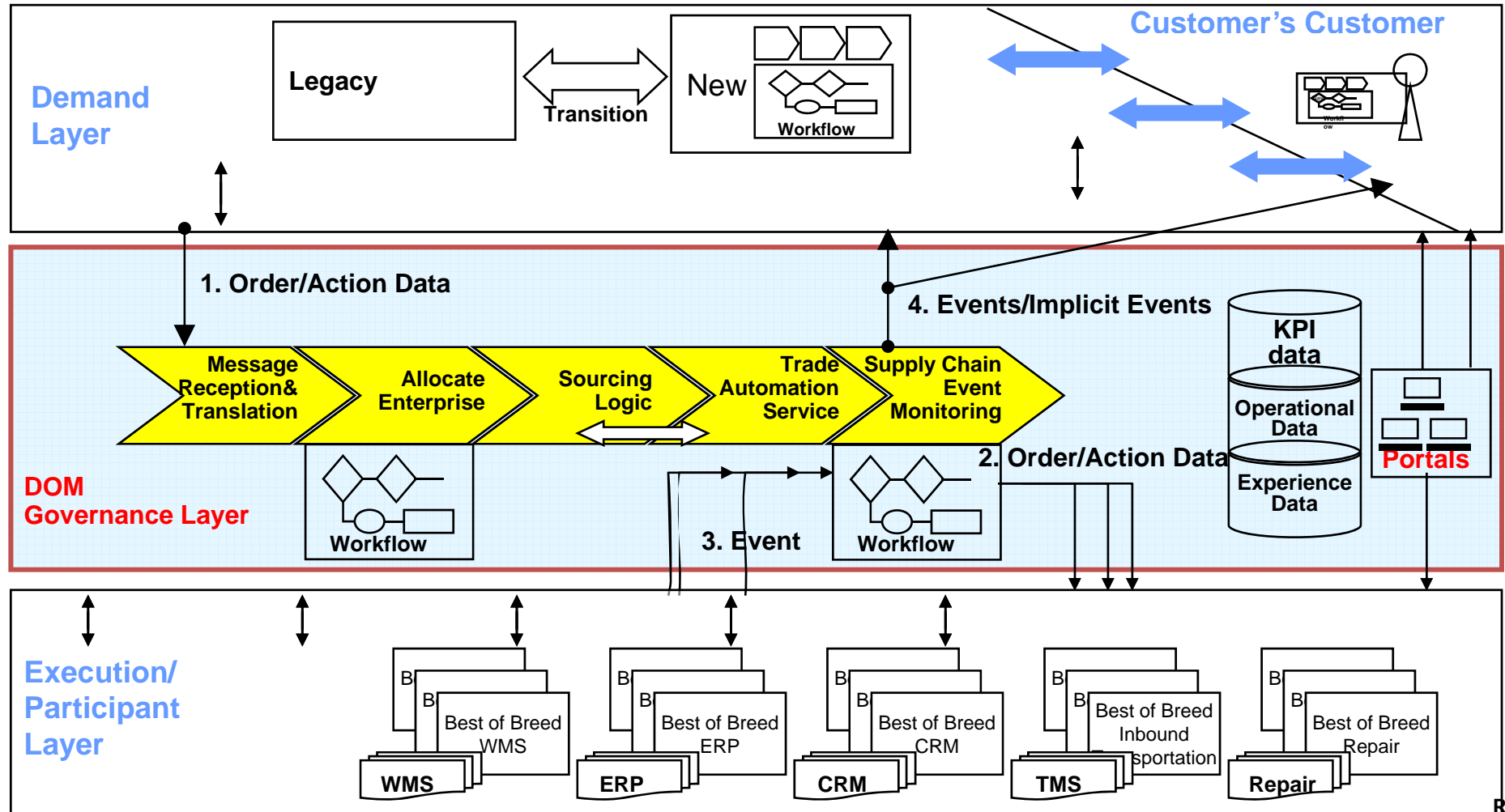


Providing Real-Time & Consolidated Order View for various Supply Pattern

3. 글로벌 선도 기업의 EOMS 도입 사례

DPWN의 SPL 운영을 위한 글로벌 IS 인프라 혁신 사례

DHL's Global SPL Solution's Governance Platform



Ref 10]

3. 글로벌 선도 기업의 EOMS 도입 사례

BestBuy의 전사 주문 관리 시스템 도입 사례

BESTBUY & Circuit City

Innovative
Fortune 100, &
North
America's
No. 1
Consumer
electronics
retailer,
Best Buy



Deep Catalog Extended Aisle
Outsourced fulfillment & Drop-Shipping
Delivery/ Install Coordination
SCEM / Performance Management
Warehouse Mgmt & *Store Inventory Mgmt
Returns/ Reverse Logistics
Multi-Channel Order Management
In-Store Enablement Of Orders, Pick-ups, Ship-from
Global Inventory Visibility

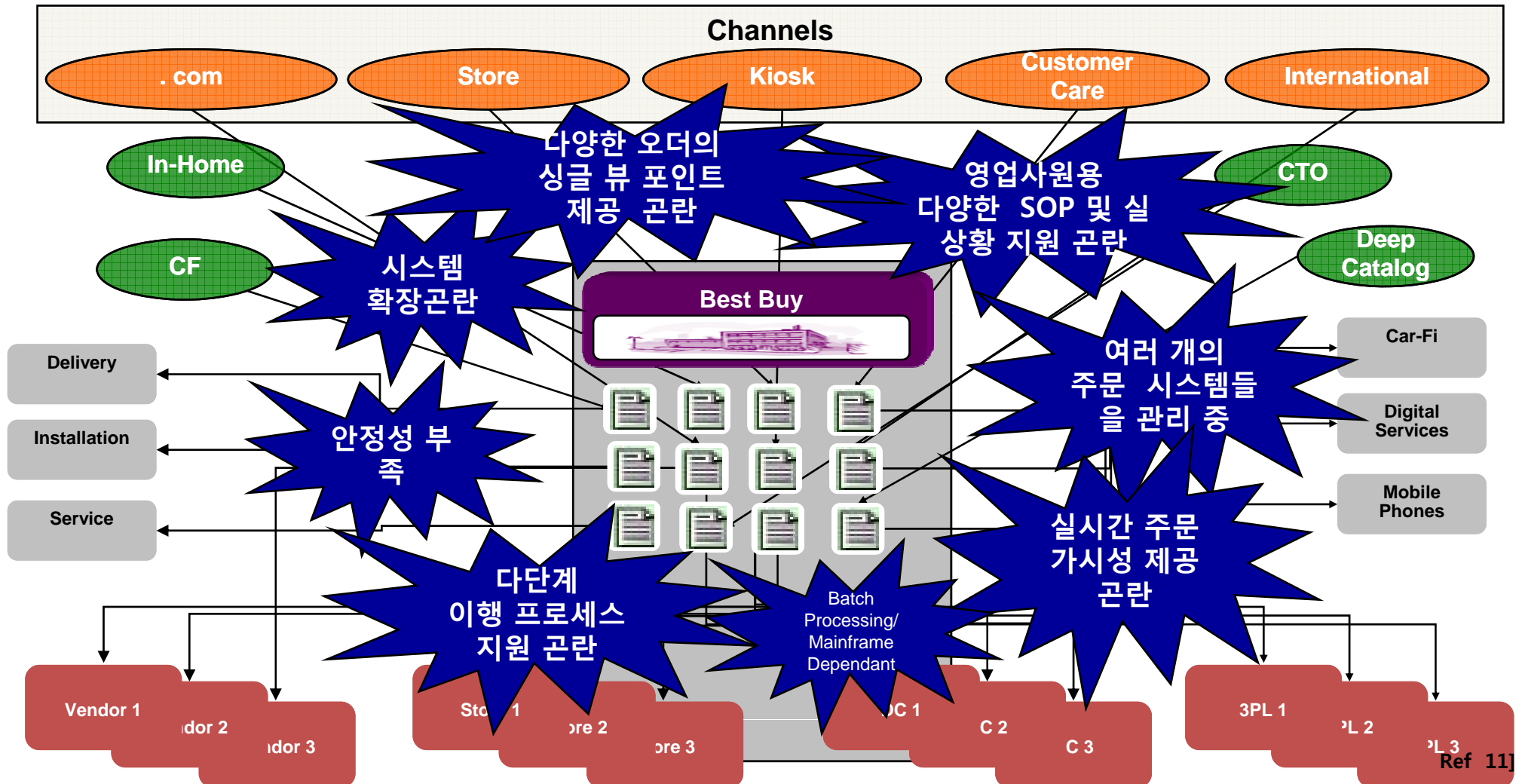
Circuit City,
No.2
Consumer Electronics
Retailer
in the U.S.
one of
the largest consumer
electronics retailers
in the world

Ref 11]

3. 글로벌 선도 기업의 EOMS 도입 사례

BestBuy의 전사 주문 관리 시스템 도입 사례

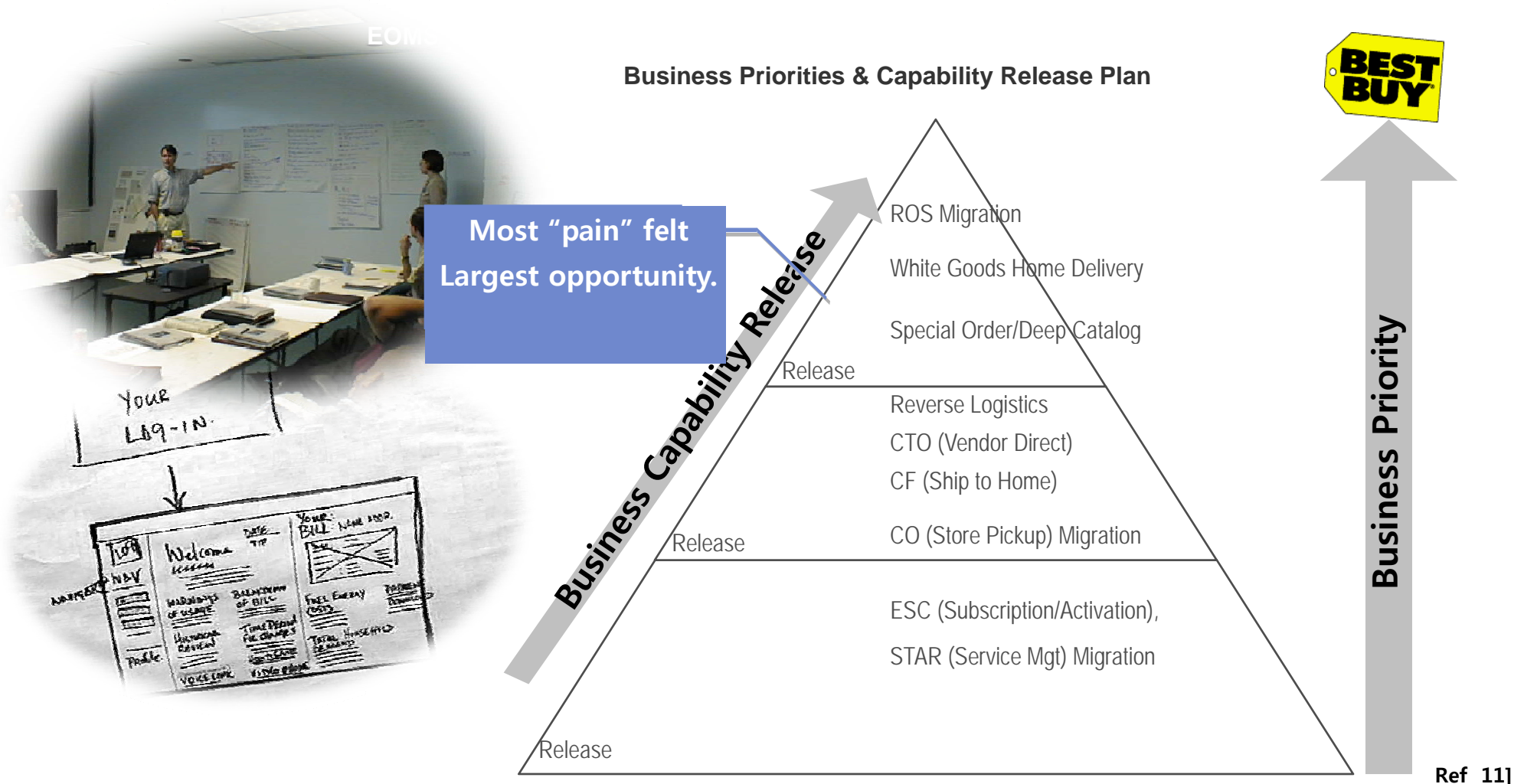
BEFORE DOM : BestBuy's Complex environment limits consistent order execution and customer delight



3. 글로벌 선도 기업의 EOMS 도입 사례

BestBuy의 전사 주문 관리 시스템 도입 사례

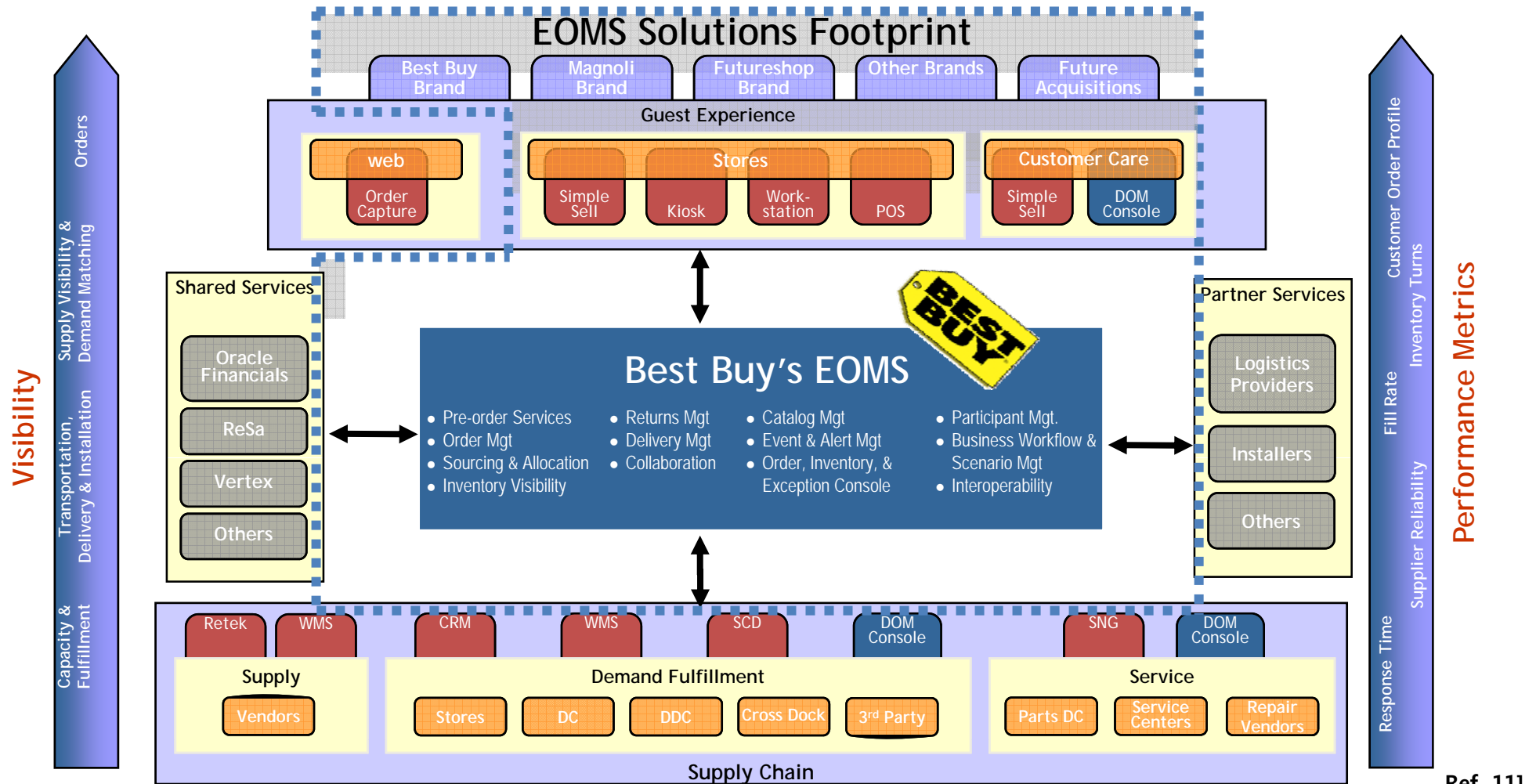
BEFORE DOM : BestBuy's Complex environment limits consistent order execution and customer delight



3. 글로벌 선도 기업의 EOMS 도입 사례

BestBuy의 전사 주문 관리 시스템 도입 사례

BEST BUY's Enterprise Order Management Solution Logical Architecture



Ref 11]



Contact : 이세인 책임 컨설턴트
yseiny@logisroad.com

Reference Material

Ref 1] Outlining a Future of Supply Chain Management - Coordinated Supply Networks

- Date: 1999 By Richard M. Hoppe B.S., Civil Engineering Tufts University

Ref 2] ERP Systems' Pain Is Databases' Gain: 14 Key Components of an Order Management System

- Date: Sep 9, 2005 By Louis Columbus

Ref 3] "Consolidated Order Management—ERP Alone Doesn't Deliver"

- Date: Feb 28, 2003 By AMR Research's Rod Johnson

Ref 4] The chief technology officer: strategic responsibilities and relationships: today's CTO is expected to contribute technology.

- Date: Jul 1, 2003 By Smith, Roger D.

Ref 5] Seize the Market Opportunity

- Date: 2007 By Rob Garf Vice President, Retail Strategies AMR Research

Ref 6] Business Without Border of Sterling Commerce Global Sales Kickoff 2007

- Date: 2007 By Sterling Commerce, Denver, Colorado

Ref 7] Distributed Order Management—A Key to Multi-Site Order Fulfillment

- Date: Jul 2007 By Aberdeen Group's Ian Hobkirk, Senior Analyst, Logistics

Ref 8] The Challenge of Multi-Site Warehouse and Order Management -Meeting Customer Requirements While Lowering Logistics Costs

- Date: Apr 2007 By Aberdeen Group

Ref 9] Supply Chain Efficiency & Effectiveness: Unlocking the Secrets of the CPG Supply Chain of the Future

- Date: 2004 By Ken Walker Kurt Salmon Associates

Ref 10] Enhancing Logistics and Supply Chain Competence through e-Business

- Date: Dec 7 2005 By Phil Yang Senior Vice President, Business. Development, Greater China Area of DHL Express
Presentation at ICEB(International Conference on Electronic Business)

Ref 11] Sterling Commerce's Business Release Training Program

- Sterling Commerce Internal Project Deliverable Under Courtesy of Sterling Commerce Korea